

Estudio Nacional de Competitividad Regional

España | 2019

Centro de Estudios y Sondeos de Opinión
Universidad Católica Portuguesa



CATOLICA
CESOP - CENTRO DE ESTUDOS
E SONDAJENS DE OPINIÃO

LISBOA

Zaask

Índice

Índice.....	2
Índice de Tablas	3
Índice de Gráficos	4
Resumen Ejecutivo.....	9
1. Introducción.....	12
2. Características de las empresas de la muestra.....	14
2.1. Características de las empresas.....	14
2.2. Características de las personas encuestadas.....	19
3. La Competitividad en la comunidad autónoma.....	21
3.1. Nuevo negocio en la comunidad autónoma.....	21
3.2. Facilidad para empezar un nuevo negocio en su región	27
3.3. Apoyos por parte del gobierno regional/local.....	31
3.4. Facilidad para contratar personal.....	35
4. Apoyo del gobierno regional/local	39
4.1. Programas de formación para pequeños/as emprendedores/as	39
4.2. Programas de <i>networking</i> para pequeños/as emprendedores/as.....	45
5. La empresa.....	51
5.1. Situación financiera de la empresa.....	51
5.2. Beneficios de la empresa	55
5.3. Valor cobrado a los/as clientes/as.....	59
5.4. Situación futura de la empresa.....	62
ANEXO 1 - Frecuencia de todas las variables	65
ANEXO 2 - Frecuencia de todas las variables.....	79

Índice de Tablas

Tabla 1 - Distribución de las empresas, por país (datos no ponderados)	14
Tabla 2 - Distribución de las empresas por región/comunidad autónoma (datos no ponderados).....	15
Tabla 3 - Dimensión de las empresas de acuerdo con el n.º de personas empleadas (total y por país).....	18
Tabla 4 - Cargo en el negocio (total y por país)	19
Tabla 5 - Mayor nivel de estudios obtenido (total y por país).....	20
Tabla 6 – Valoración de la oferta anual de programas de formación, por región (datos de Portugal).....	42
Tabla 7 – Valoración de la oferta anual de programas de formación, por comunidad autónoma (datos de España).....	44
Tabla 8 - Oferta anual de programas de <i>networking</i> , por comunidad autónoma (datos de España).....	50

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Número de años de actividad de las empresas (total y por país).....	17
Gráfico 2 - Número de años de actividad de las empresas, por tipo de actividad que realizan.....	18
Gráfico 3 - Tipo de actividad que realizan (total y por país).....	19
Gráfico 4 - Edad de las personas encuestadas (total y por país).....	20
Gráfico 5 - ¿Aconsejaría a alguien empezar un negocio en su región? (Total y por país).....	22
Gráfico 6 - ¿Aconsejaría a alguien empezar un negocio en su región? Por tipos de actividad (valores medios).....	22
Gráfico 7 - ¿Aconsejaría a alguien empezar un negocio en su distrito? Por región (valores medios de Portugal).....	25
Gráfico 8 - ¿Aconsejaría a alguien empezar un negocio en su comunidad autónoma? Por región (valores medios de España).....	26
Gráfico 9 - ¿Cómo valora el grado de facilidad para empezar un nuevo negocio en su región? (Total y por país).....	27
Gráfico 10 - ¿Cómo valora el grado de dificultad para empezar un nuevo negocio en su región? Por tipo de actividad (valores medios).....	28
Gráfico 11 - ¿Cómo valora el grado de facilidad para empezar un nuevo negocio en su distrito? Por región (valores medios de Portugal).....	29
Gráfico 12 - ¿Cómo valora el grado de facilidad para empezar un nuevo negocio en su comunidad autónoma? Por región (valores medios de España).....	30

Gráfico 13 - ¿Qué grado de apoyo proporciona el gobierno regional/local a los pequeños emprendedores y empresas en su región? (Total y por país)	31
Gráfico 14 - ¿Qué grado de apoyo proporciona el gobierno regional/local a los pequeños emprendedores y empresas en su región? Por tipo de actividad (valores medios).....	32
Gráfico 15 - ¿Qué grado de apoyo proporciona el gobierno regional/local a los pequeños emprendedores y empresas en su distrito? Por región (valores medios de Portugal).....	33
Gráfico 16 - ¿Qué grado de apoyo proporciona el gobierno regional/local a los pequeños emprendedores y empresas en su comunidad autónoma? Por región (valores medios de España)	33
Gráfico 17 - ¿Cómo valora la facilidad de contratar personal para su negocio, en su región? (Total y por país)	35
Gráfico 18 - ¿Cómo valora la facilidad de contratar personal para su negocio, en su región? Por tipo de actividad (valores medios)	36
Gráfico 19 - ¿Cómo valora la facilidad de contratar personal para su negocio, en su distrito? Por región (valores medios Portugal).....	37
Gráfico 20 - ¿Cómo valora la facilidad de contratar personal para su negocio, en su comunidad autónoma? Por región (valores medios España).....	38
Gráfico 21 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales (total y por país).....	39
Gráfico 22 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales, por tipo de actividad.....	40

Gráfico 23 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales y cantidad de programas ofrecidos anualmente a las pequeñas empresas (solo para datos de Portugal)	40
Gráfico 24 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales y cantidad de programas ofrecidos anualmente a las pequeñas empresas (solo para datos de España)	41
Gráfico 25 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales, por región (datos de Portugal)	42
Gráfico 26 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales, por comunidad autónoma (datos de España)	43
Gráfico 27 - Conocimiento de los programas de <i>networking</i> que ofrecen los gobiernos regionales/locales (total y por países).....	45
Gráfico 28 - Conocimiento de los programas de <i>networking</i> que ofrecen los gobiernos regionales/locales, por tipo de actividad	46
Gráfico 29 - Conocimiento de los programas de <i>networking</i> que ofrecen los gobiernos regionales/locales y cantidad de programas ofrecidos anualmente a las pequeñas empresas (datos de Portugal).....	46
Gráfico 30 - Conocimiento de los programas de <i>networking</i> que ofrecen los gobiernos regionales/locales y cantidad de programas ofrecidos anualmente a las pequeñas empresas (datos de España)	47
Gráfico 31 - Conocimiento de los programas de <i>networking</i> que ofrecen los gobiernos regionales/locales por región (datos de Portugal)	48
Gráfico 32 - Conocimiento de los programas de <i>networking</i> que ofrecen los gobiernos regionales/locales, por región (datos de España)	49

Gráfico 33 - ¿Cómo clasificaría la situación financiera de su empresa actualmente? (Total y por país)	51
Gráfico 34 - ¿Cómo clasificaría la situación financiera de su empresa actualmente? Por tipo de actividad (valores medios)	52
Gráfico 35 - ¿Cómo clasificaría la situación financiera de su empresa actualmente? Por región (valores medios de Portugal)	53
Gráfico 36 - ¿Cómo clasificaría la situación financiera de su empresa actualmente? Por comunidad autónoma (valores medios de España)	54
Gráfico 37 - En los últimos 12 meses, los beneficios de su empresa (total y por país)	55
Gráfico 38 - En los últimos 12 meses, los beneficios de su empresa, por tipo de actividad (valores medios)	56
Gráfico 39 - En los últimos 12 meses, los beneficios de su empresa, por región (valores medios de Portugal)	57
Gráfico 40 - En los últimos 12 meses, los beneficios de su empresa, por comunidad autónoma (valores medios de España)	58
Gráfico 41 - ¿El valor que cobra a sus clientes sufrió algún cambio en los últimos 12 meses? (Total y por país)	59
Gráfico 42 - ¿El valor que cobra a sus clientes sufrió algún cambio en los últimos 12 meses? Por región (valores medios de Portugal)	60
Gráfico 43 - ¿El valor que cobra a sus clientes sufrió algún cambio en los últimos 12 meses? Por comunidad autónoma (valores medios de España).....	60
Gráfico 44 - ¿Cómo cree que la situación de su empresa evolucionará en los próximos 12 meses? (Total y por país)	62

Gráfico 45 - ¿Cómo cree que la situación de su empresa evolucionará en los próximos 12 meses? Por tipo de actividad (valores medios)	63
Gráfico 46 - ¿Cómo cree que la situación de su empresa evolucionará en los próximos 12 meses? Por región (valores medios Portugal)	64
Gráfico 47 - ¿Cómo cree que la situación de su empresa evolucionará en los próximos 12 meses? Por comunidad autónoma (valores medios España).....	65

Resumen ejecutivo

- Respondieron a la encuesta 3721 empresas. De ellas, el 61,5% desarrolla su actividad en Portugal y el resto en España. La distribución de las respuestas por región/comunidad autónoma es muy desigual en los dos países. En Portugal, las regiones de Lisboa, Oporto y Setúbal proporcionaron el mayor número de respuestas a la encuesta. En España, casi cuatro de cada diez respuestas pertenecen a empresas que desarrollan su actividad principalmente en la Comunidad de Madrid. Los datos fueron sometidos a una ponderación estadística para reflejar la distribución de empresas que colaboran con Zaask en cada país.
- El 59% de las empresas se crearon hace menos de cinco años.
- El 52% de las empresas solo tienen un colaborador o colaboradora y el 36% tienen entre dos y cinco. Hay más empresas españolas que desarrollan su actividad con solo una persona empleada que portuguesas.
- Respondieron a la encuesta sobre todo individuos propietarios y directores del negocio (69%); hombres (58%); con edades hasta 44 años (59%) y con un nivel de estudios de grado superior (40%).
- Cerca del 50% de las personas encuestadas aconsejaron la creación de un nuevo negocio en su comunidad autónoma. Sin embargo, solo el 16% considera fácil la creación de un nuevo negocio en su comunidad autónoma (el 41% lo considera difícil o muy difícil); y el 56% juzga el apoyo del gobierno regional/local a pequeños emprendedores/empresas como malo o muy malo. La contratación de nuevo personal para el negocio se ve como razonable (41%) o negativa: el 41% la considera difícil o muy difícil.
- El 30% de las personas encuestadas no conocen los programas de formación destinados a pequeños emprendedores y emprendedoras y solo el 15% afirma conocer programas de *networking*, ambos programas son ofrecidos por los gobiernos regionales/locales. Los profesionales españoles y españolas

demonstraron tener un mayor nivel de conocimiento relativo a ambos programas (frente a los portugueses y portuguesas).

- Entre los portugueses y portuguesas que respondieron que conocían los programas, la mayoría afirma que son pocos (el 62% lo afirma de los programas de formación y el 45% de los programas de *networking*) o no hay casi ninguno (el 17% lo afirma de los programas de formación y el 12% de los programas de *networking*). En la muestra española los resultados son ligeramente más positivos: el 49% afirma que los programas de formación son pocos y el 2% dice que prácticamente no hay ninguno; el 38% dice que los de *networking* son pocos y el 4% respondió que no hay casi ninguno.
- Sobre la situación actual de la empresa, la mayoría de las personas encuestadas (54%) valora la situación financiera como razonable y el 32% como mala o muy mala; el 37% afirma que los beneficios aumentaron (poco o mucho) y el 61% considera que no hubo cambios en los valores cobrados a los clientes y clientas.
- Las personas encuestadas, de forma global, creen que la situación de sus empresas evolucionará de una forma positiva en el próximo año: cerca del 61% cree que la situación va a mejorar (un poco o mucho) y el 28% cree que la situación se mantendrá inalterada. Tanto los y las profesionales del territorio portugués como del español son optimistas sobre el futuro de su empresa.
- Los empresarios y empresarias españoles tienden a tener una visión más negativa que los portugueses sobre: el establecimiento de un nuevo negocio en la comunidad autónoma; la dificultad de empezar un nuevo negocio (en la comunidad autónoma); la facilidad de contratar nuevo personal; la situación financiera actual de la empresa; los beneficios de la empresa; y los valores cobrados a los clientes.
- En general, las personas profesionales de empresas que realizan actividades en el sector del bienestar son los que hacen valoraciones (en media) más negativas.

- Las personas encuestadas que pertenecen a empresas más recientes o con más personal tienden a efectuar apreciaciones más positivas sobre los diferentes puntos en análisis.

Introducción

La tercera edición en España (cuarta edición en Portugal) del Estudio Nacional de Competitividad Regional, promovido por Zaask, fue realizada entre finales de 2018 e inicio de 2019. Como en años anteriores, partiendo de una encuesta en línea aplicada a pequeñas y medianas empresas se pretende evaluar el sentimiento de estas respecto a las regiones/comunidades autónomas donde se asientan y los respectivos gobiernos regionales. Esta tercera edición, continuando lo que ya fue realizado en las dos anteriores, fue dirigida a empresas con actividad en Portugal y a empresas con actividad en España.

Respondieron a la encuesta 3721 empresas, de las cuales el 61% ejercen su actividad en Portugal (2290) y el 39% en España (1431)¹. Se realizó la ponderación estadística de los datos presentados en el informe en función de la distribución de las empresas que colaboran con Zaask por regiones/comunidades autónomas en Portugal y España. Para tal efecto, se asume que la principal comunidad autónoma donde la empresa desarrolla su actividad (información obtenida en la encuesta) corresponde con la comunidad autónoma identificada por Zaask en sus registros.

Con el objetivo de dar continuidad a los informes precedentes, se ha preferido optar por presentar la información siguiendo un modelo semejante al de los tres años anteriores. De este modo, tras establecer las características de las empresas encuestadas, el informe sigue la estructura temática del cuestionario: la competitividad en la comunidad autónoma; el apoyo del gobierno regional/local; la empresa; y la valoración de la situación económica del país y de la comunidad autónoma/región. Se exponen los resultados de cada pregunta, así como el cruce de las principales variables descriptivas de las empresas: país, área/zona, tipo de

¹ 653 encuestas (18%) están incompletas. Sin embargo, no fueron excluidas y se utilizaron en el análisis de las respuestas obtenidas.

actividad, antigüedad de la empresa (número de años del negocio) y dimensión de la empresa (medida por el número de personas empleadas).

Cualquier comparación entre regiones (principalmente en España) debe entenderse como meramente indicativa ya que el diminuto número de empresas en la mayoría de las regiones impide extrapolar estos datos al universo de las empresas que colaboran con Zaask.

En los anexos pueden consultarse la frecuencia de las respuestas a todas las preguntas de la encuesta (ponderadas y no ponderadas).

Características de las empresas de la muestra

2.1. Características de las empresas

La distribución de las empresas por la comunidad autónoma o región donde desarrollan principalmente su actividad es bastante desigual, tanto en Portugal como en España. Esta desigualdad, como en años anteriores, se refleja en las respuestas a la encuesta. En las tablas siguientes se puede comparar el número (y proporción) de empresas que colaboran con Zaask y el número (y proporción) de las respuestas obtenidas. La diferencia de porcentaje entre la distribución del universo de empresas Zaask y la distribución de las respuestas obtenidas no es muy grande. Sin embargo, para el reequilibrio de la muestra, los datos fueron sometidos a ponderación para que la distribución en la encuesta por país y región/comunidad autónoma se equiparase a la del universo Zaask.

Tabla 1 - Distribución de las empresas, por país (datos no ponderados)

	Universo Zaask		Respuestas obtenidas		Diferencia
	N	%	N	%	
Portugal	35273	60,1%	2290	61,5%	1,4%
España	23412	39,9%	1431	38,5%	-1,4%
Total	58685	100%	3721	100%	

**Tabla 2 - Distribución de las empresas por región/Comunidad Autónoma
(datos no ponderados)**

	Universo Zaask		Respuestas obtenidas		Diferencia
	N	%	N	%	
Aveiro	1396	3,16%	110	2,96%	-0,21%
Beja	109	0,23%	11	0,30%	0,07%
Braga	1196	3,26%	120	3,22%	-0,04%
Braganza	56	0,20%	9	0,24%	0,04%
Castelo Branco	142	0,45%	21	0,56%	0,11%
Coímbra	633	1,71%	78	2,10%	0,39%
Évora	173	0,44%	14	0,38%	-0,06%
Faro	804	2,53%	111	2,98%	0,45%
Guarda	98	0,22%	6	0,16%	-0,06%
Leiria	585	1,60%	74	1,99%	0,39%
Lisboa	10420	24,20%	951	25,56%	1,36%
Portalegre	93	0,19%	10	0,27%	0,07%
Oporto	4512	11,53%	415	11,15%	-0,37%
Región Autónoma de Madeira	183	0,58%	30	0,81%	0,23%
Región Autónoma de las Azores	67	0,20%	8	0,21%	0,02%
Santarém	606	1,52%	76	2,04%	0,52%
Setúbal	2739	6,52%	182	4,89%	-1,63%
Viana do Castelo	197	0,52%	25	0,67%	0,15%
Vila Real	125	0,35%	19	0,51%	0,16%
Viseu	306	0,69%	20	0,54%	-0,15%
Andalucía	1150	4,70%	146	3,92%	-0,78%
Aragón	254	1,04%	41	1,10%	0,06%
Baleares	184	0,75%	31	0,83%	0,08%
Canarias	264	1,08%	67	1,80%	0,72%
Cantabria	17	0,07%	2	0,05%	-0,02%
Castilla y León	68	0,28%	16	0,43%	0,15%

Castilla-La Mancha	154	0,63%	36	0,97%	0,34%
Cataluña	1544	6,32%	202	5,43%	-0,89%
Comunidad de Madrid	4348	17,78%	551	14,81%	-2,97%
Comunidad Valenciana	817	3,34%	147	3,95%	0,61%
Extremadura	19	0,08%	10	0,27%	0,19%
Galicia	248	1,01%	60	1,61%	0,60%
País Vasco	9	1,26%	45	1,21%	-0,05%
Principado de Asturias	11	0,77%	29	0,78%	0,01%
Región de Murcia	307	0,70%	44	1,18%	0,48%
La Rioja	189	0,04%	2	0,05%	0,02%
Navarra	172	0,04%	2	0,05%	0,01%
Total	33272	100%	3721	100,00%	

Lisboa, especialmente, pero también Oporto y Setúbal, seguidos de Braga, Aveiro y Faro son las regiones portuguesas con mayor número de respuestas a la encuesta. En España, la Comunidad de Madrid se destaca claramente del resto de comunidades autónomas. Cataluña y Andalucía son las regiones que la siguen.

La distribución de las empresas según su fecha de fundación es muy semejante entre los dos países. En total, el 41% de los negocios empezaron hace cinco o más años, el 15% entre 3 o 4 años, y el 44% entre uno y dos años.

Gráfico 1 - Número de años de actividad de las empresas (total y por país)

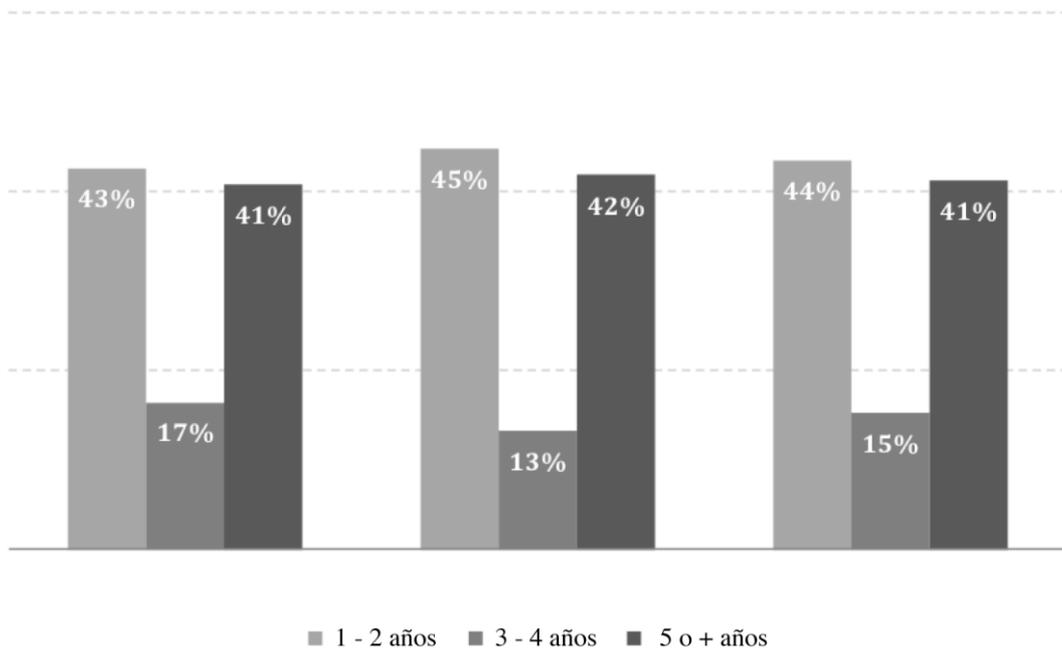
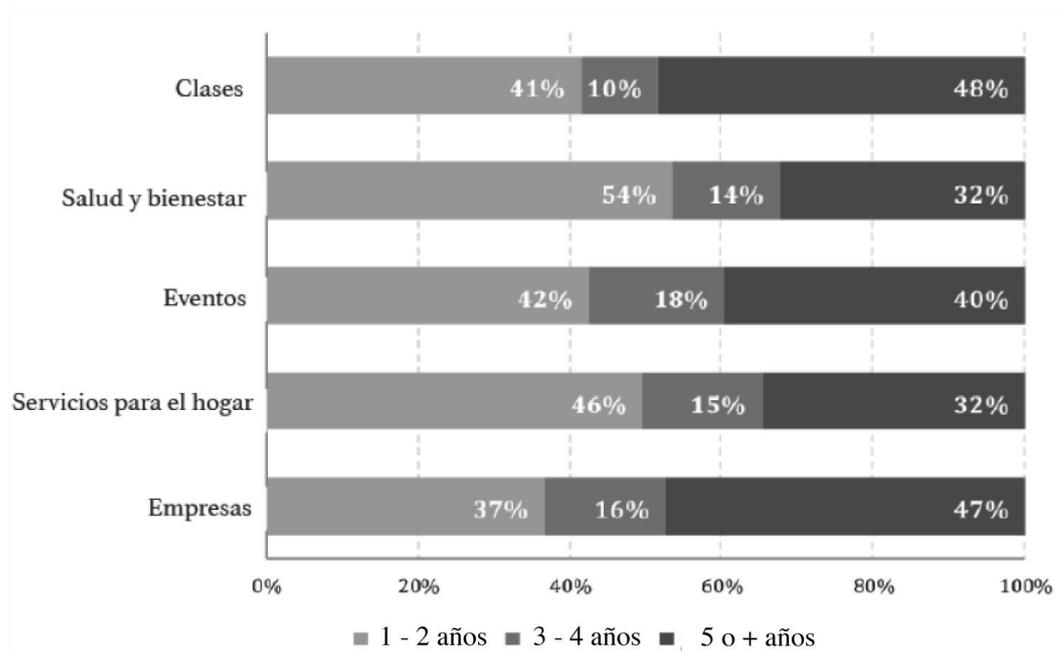


Gráfico 2 - Número de años de actividad de las empresas, por tipo de actividad que realizan



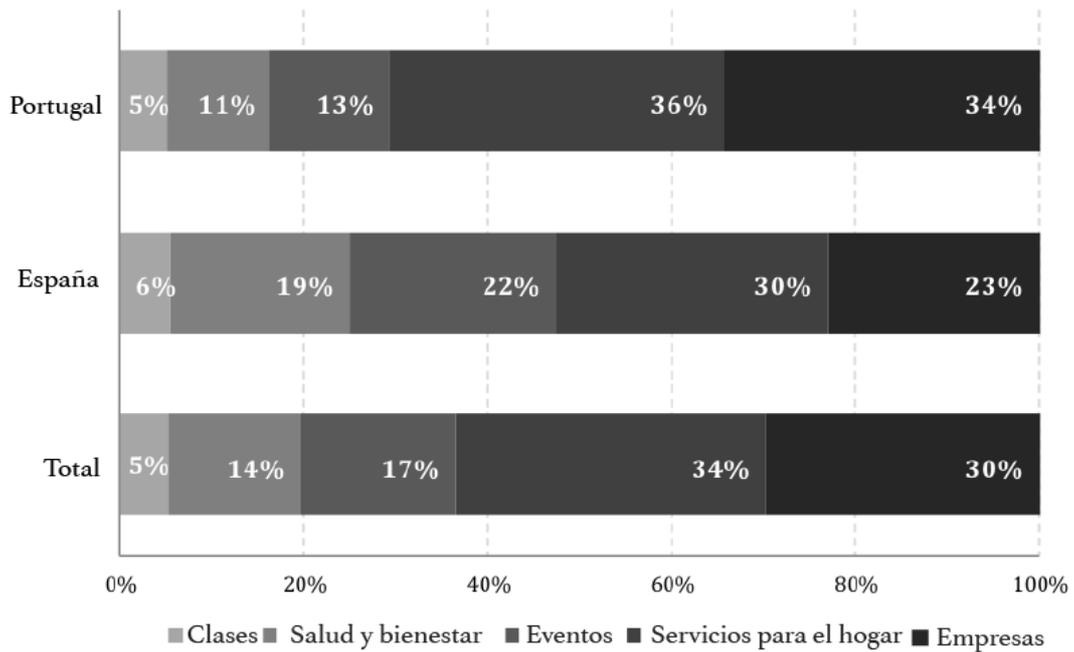
En la Tabla 3 se puede observar la dimensión de las empresas encuestadas, teniendo en cuenta el número de personas empleadas. El 52% de las empresas solo tienen una persona empleada y cerca del 36% tienen entre dos y cinco.

Tabla 3 - Dimensión de las empresas de acuerdo con el n.º de personas empleadas (total y por país)

	Portugal	España	Total
1	49%	57%	52%
2 - 5	39%	32%	36%
6 - 10	7%	6%	7%
11 - 30	3%	2%	3%
31 - 50	1%	1%	1%
Más de 50	1%	1%	1%

Las empresas encuestadas realizan sobre todo alguna actividad para el hogar o para empresas, como puede verse en el gráfico siguiente.

Gráfico 3 - Tipo de actividad que realizan (total y por país)



2.2. Características de las personas encuestadas

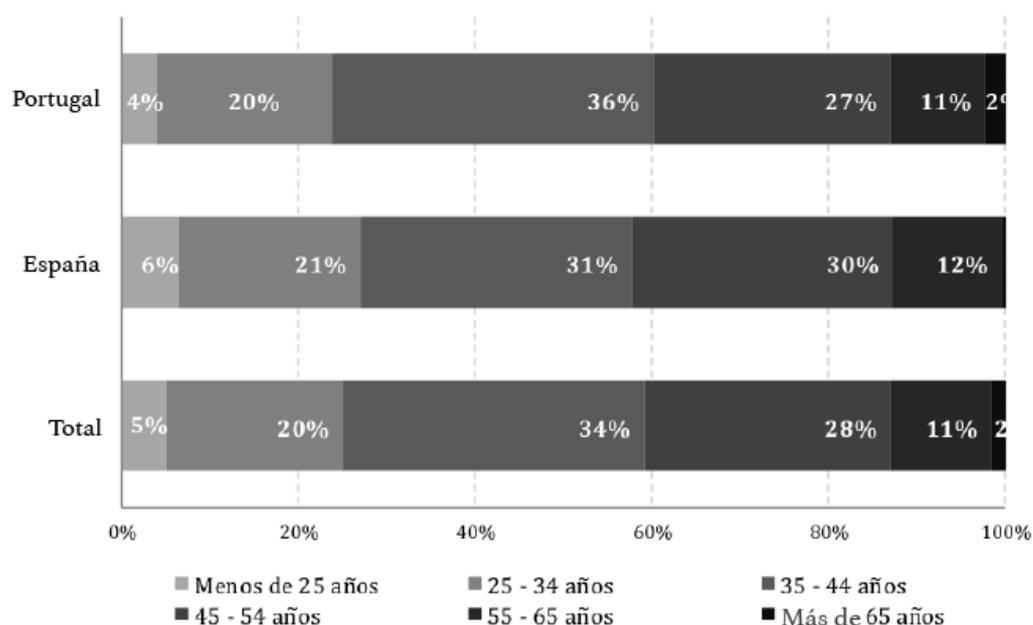
En lo que se refiere a las características de las personas encuestadas, son en su mayoría propietarios y propietarias, y directores y directoras del negocio, como era de esperar, debido a la reducida dimensión de las empresas.

Tabla 4 - Cargo en el negocio (total y por país)

	Portugal	España	Total
Propietario/a y director/a	76%	57%	69%
Solo propietario/a	5%	19%	11%
Solo director/a	4%	5%	4%
Otro cargo	15%	20%	17%

La mayoría de las personas que respondieron a la encuesta fueron hombres (58%), pero el porcentaje de mujeres aumentó frente al año anterior. En relación con las edades de la muestra encuestada, cerca del 60% tienen hasta 44 años y solo el 2% tienen más de 65 años.

Gráfico 4 - Edad de las personas encuestadas (total y por país)



En total, el 44% de las personas que respondieron a la encuesta poseen un nivel de estudios de grado superior.

Tabla 5 - Mayor nivel de estudios obtenido (total y por país)

	Portugal	España	Total
Enseñanza primaria	0%	5%	2%
Enseñanza básica	5%	12%	7%
Enseñanza secundaria	25%	22%	24%
Cursos profesionales	15%	19%	17%
Universidad incompleta	10%	9%	10%
Licenciatura	31%	20%	27%
Máster	13%	12%	12%
Doctorado	1%	1%	1%
Postdoctorado	0,2%	0,4%	0,3%

La Competitividad en la comunidad autónoma

2.3. Nuevo negocio en la comunidad autónoma

La mitad de las personas encuestadas aconsejarían la instalación de un nuevo negocio en su comunidad autónoma, el 19% lo desaconsejaría. Como puede verse en el Gráfico 5, las personas encuestadas portuguesas y españolas expresaron opiniones diferentes sobre este asunto, mostrándose las primeras más favorables a la creación de un nuevo negocio en su región que las segundas: el 55% de los portugueses y portuguesas aconsejarían el inicio de un nuevo negocio; en el estado español solo lo haría el 44%.

Gráfico 5 - ¿Aconsejaría a alguien empezar un negocio en su región? (total y por país)

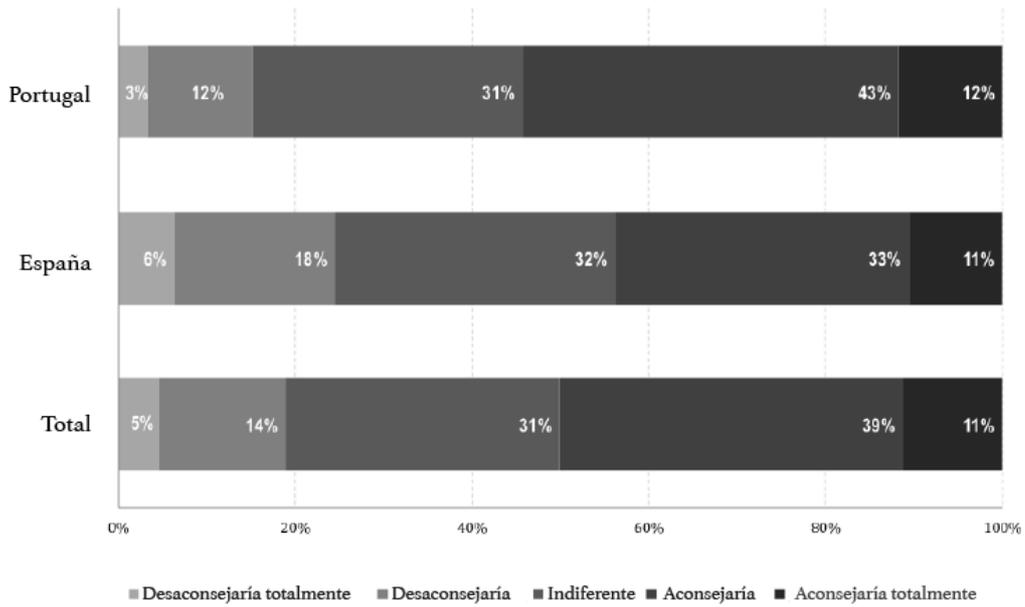
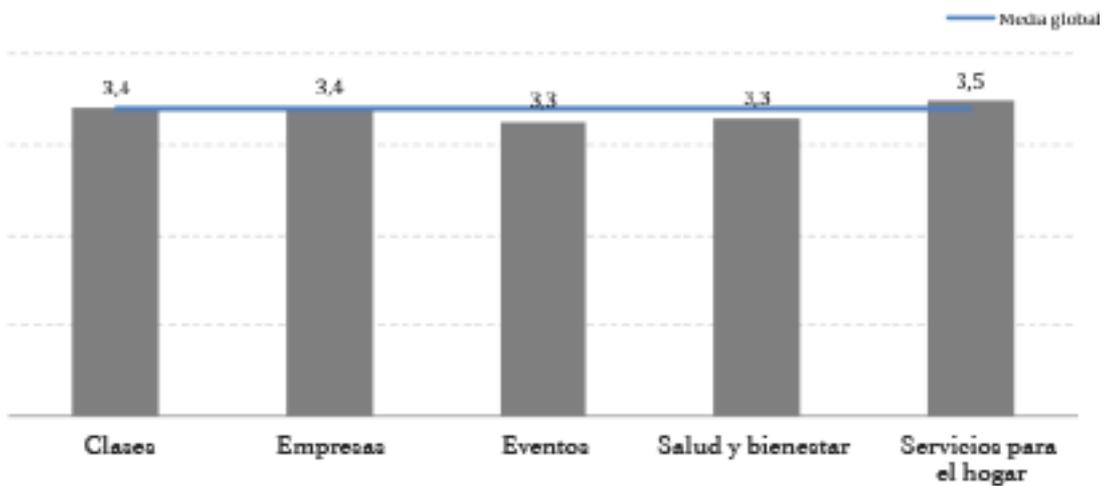


Gráfico 6 - ¿Aconsejaría a alguien empezar un negocio en su región? por tipos de actividad (valores medios)



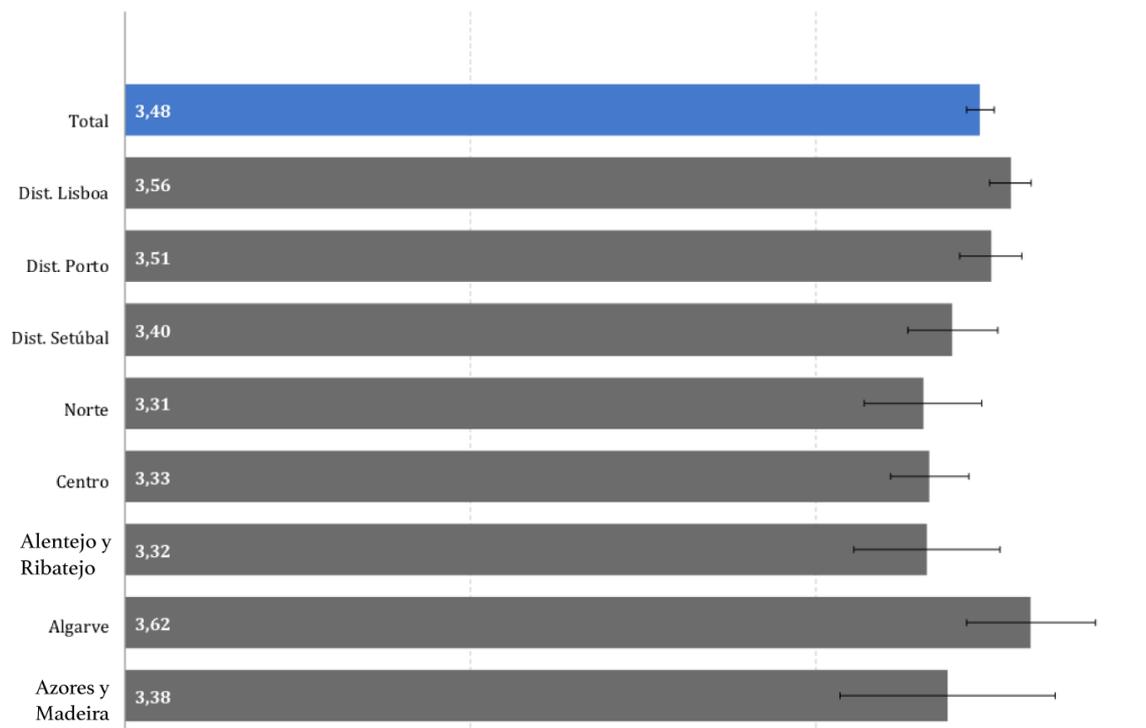
El cruce de esta pregunta (y de las siguientes) con la principal región donde el negocio tiene su actividad es fundamental para comprender mejor las respuestas de las personas encuestadas. Sin embargo, como sucedió en las ediciones anteriores de este estudio, se verifica una gran diferencia en las respuestas entre regiones, lo que hace imposible evaluar los resultados. Por este motivo, en el informe de este año se optó por agregar algunos distritos portugueses en regiones. Así, en el caso portugués se analizan las áreas geográficas siguientes:

1. Distrito de Lisboa
2. Distrito de Oporto
3. Distrito de Setúbal
4. Norte (distritos de Braga, Braganza, Viana do Castelo y Vila Real)
5. Centro (distritos de Aveiro, Castelo Branco, Coimbra, Guarda, Leiria y Viseu)
6. Alentejo y Ribatejo (distritos de Beja, Évora, Portalegre y Santarém),
7. Algarve
8. Regiones autónomas (Azores y Madeira)

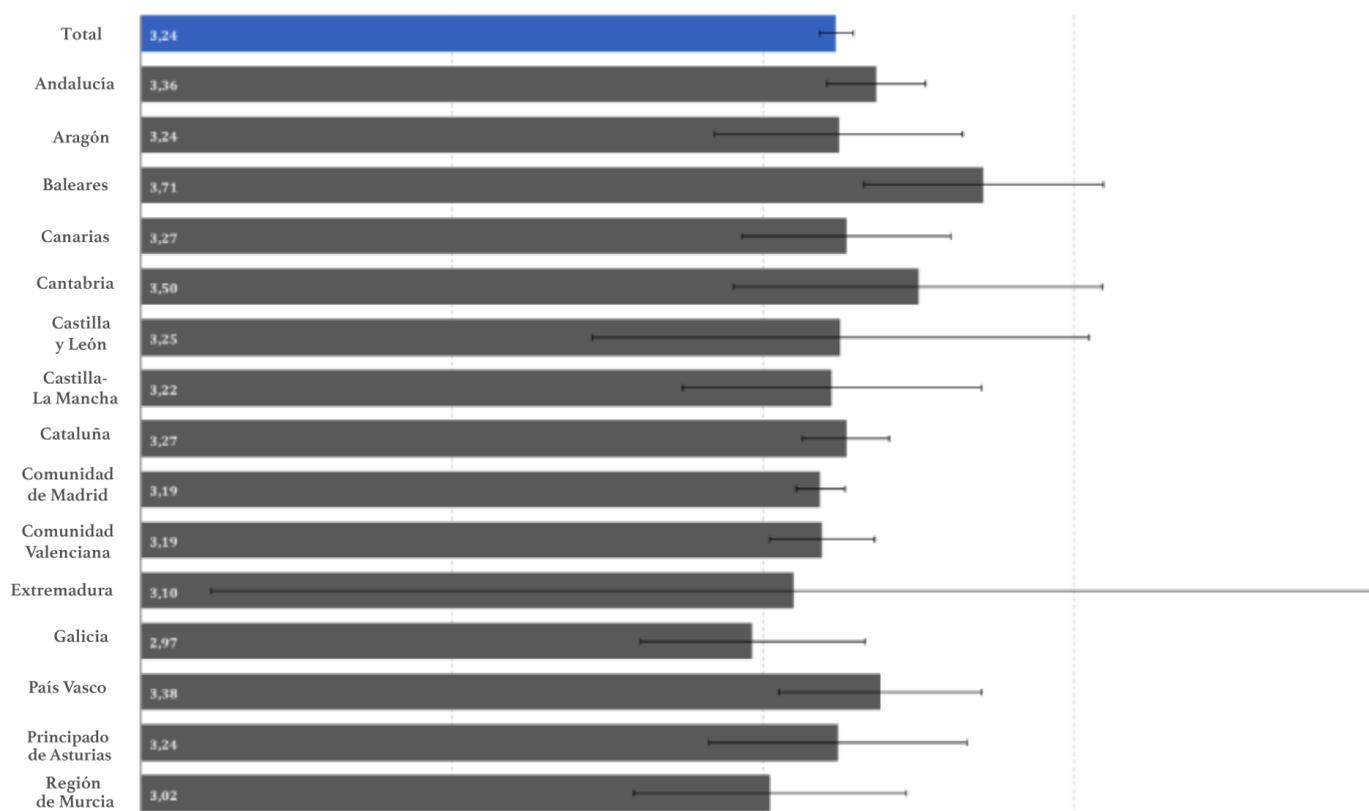
Los resultados por comunidades autónomas/región deben entenderse como meramente indicativos, y solo para las comunidades autónomas/regiones con mayor número de personas encuestadas podremos tener alguna seguridad en las comparaciones. Dentro del tema que estamos analizando, los gráficos siguientes muestran una barra para cada media obtenida en las diferentes comunidades autónomas/regiones y una barra para el total. Junto al nombre de cada comunidad autónoma/región puede observarse la media que le corresponde. A cada barra de resultados le corresponde un intervalo, que varía con el desvío-padrón y con la dimensión de cada grupo: los grupos de mayor dimensión presentan intervalos menores; los grupos de mayor dispersión presentan intervalos mayores. El análisis de estos datos no tiene relevancia estadística para la mayoría de las comunidades autónomas/regiones por la falta de dimensión en las respectivas submuestras.

La barra azul corresponde al valor medio obtenido para esta pregunta, independientemente de la comunidad autónoma/región de los encuestados. La media general es de 3,49 para Portugal y de 3,25 para España (en una escala del 1 al 5, donde el 1 significa “lo desaconsejaría totalmente” y el 5 “lo aconsejaría totalmente”), lo que indica que las personas encuestadas tienden, en media, a aconsejar la creación de un nuevo negocio en su región.

Gráfico 7 - ¿Aconsejaría a alguien empezar un negocio en su distrito? Por región (valores medios de Portugal)



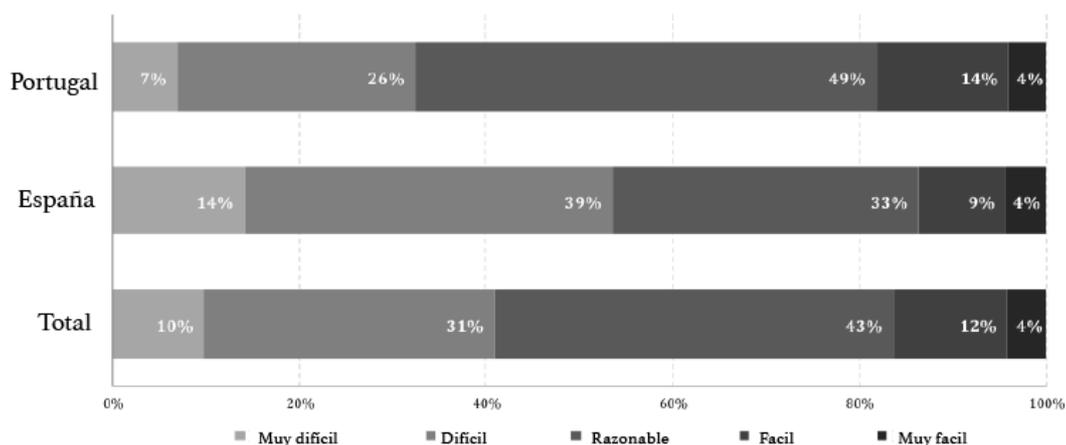
**Gráfico 8 - ¿Aconsejaría a alguien empezar un negocio en su comunidad autónoma?
Por región (valores medios de España)**



2.4. Facilidad para empezar un nuevo negocio en su región

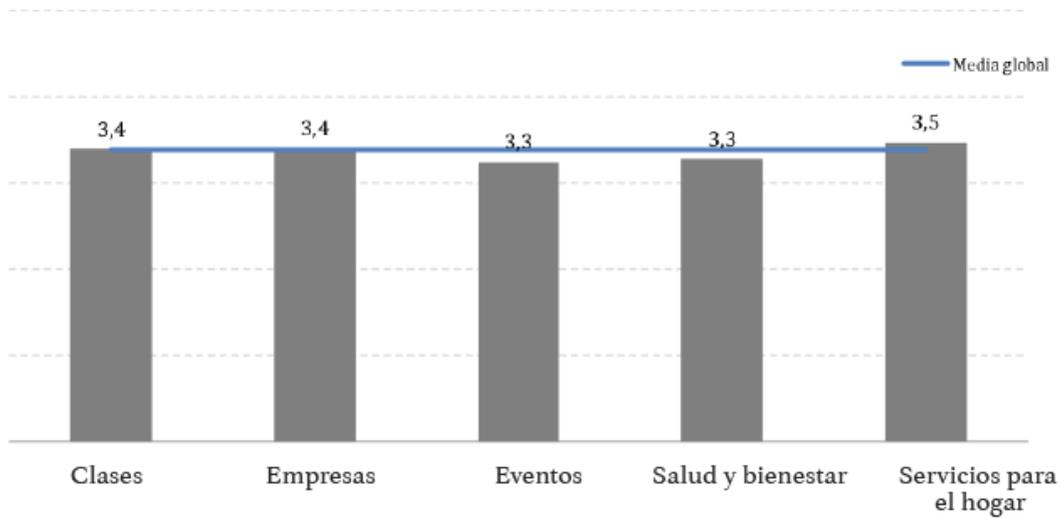
Las personas encuestadas no consideran fácil empezar un nuevo negocio en su comunidad autónoma, en realidad solo el 16% del total piensa que sería algo fácil o muy fácil. En España, el 53% de las personas encuestadas respondieron que esta tarea es difícil o muy difícil.

Gráfico 9 - ¿Cómo valora el grado de facilidad para empezar un nuevo negocio en su región? (Total y por país)



Las empresas de salud y bienestar y de eventos son las que, en media, consideran más difícil la creación de un nuevo negocio en su región/comunidad autónoma.

Gráfico 10 - ¿Cómo valora el grado de dificultad para empezar un nuevo negocio en su región? Por tipo de actividad (valores medios)



En media, la percepción de las personas encuestadas muestra que existe algún grado de dificultad para la creación de un nuevo negocio en su región o comunidad autónoma: las medias totales obtenidas son del 2,83 en Portugal y de 2,50 en España (en una escala del 1 al 5, donde el 1 significa "muy difícil" y el 5 "muy fácil").

Gráfico 11 - ¿Cómo valora el grado de facilidad para empezar un nuevo negocio en su distrito? Por región (valores medios de Portugal)

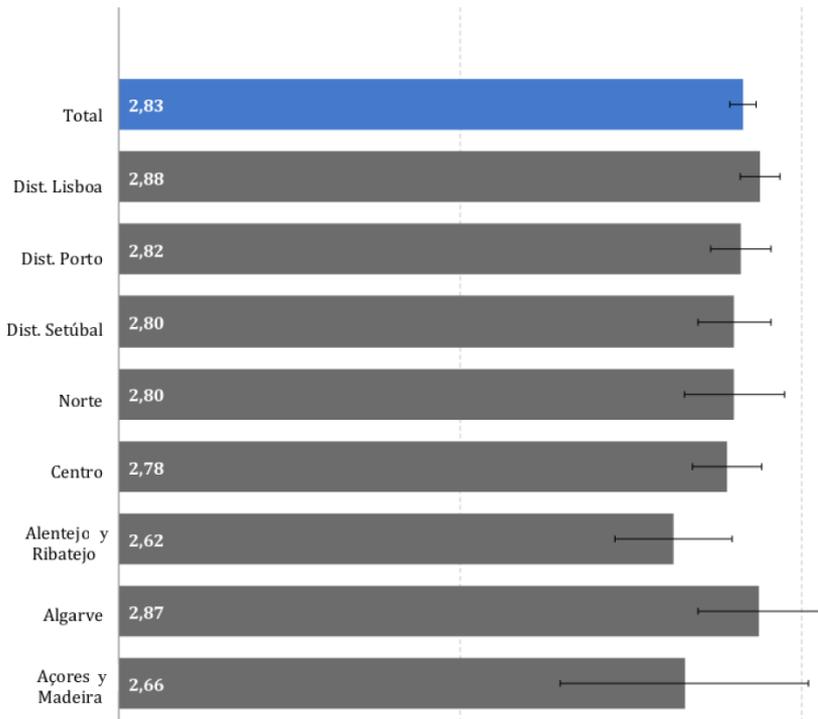
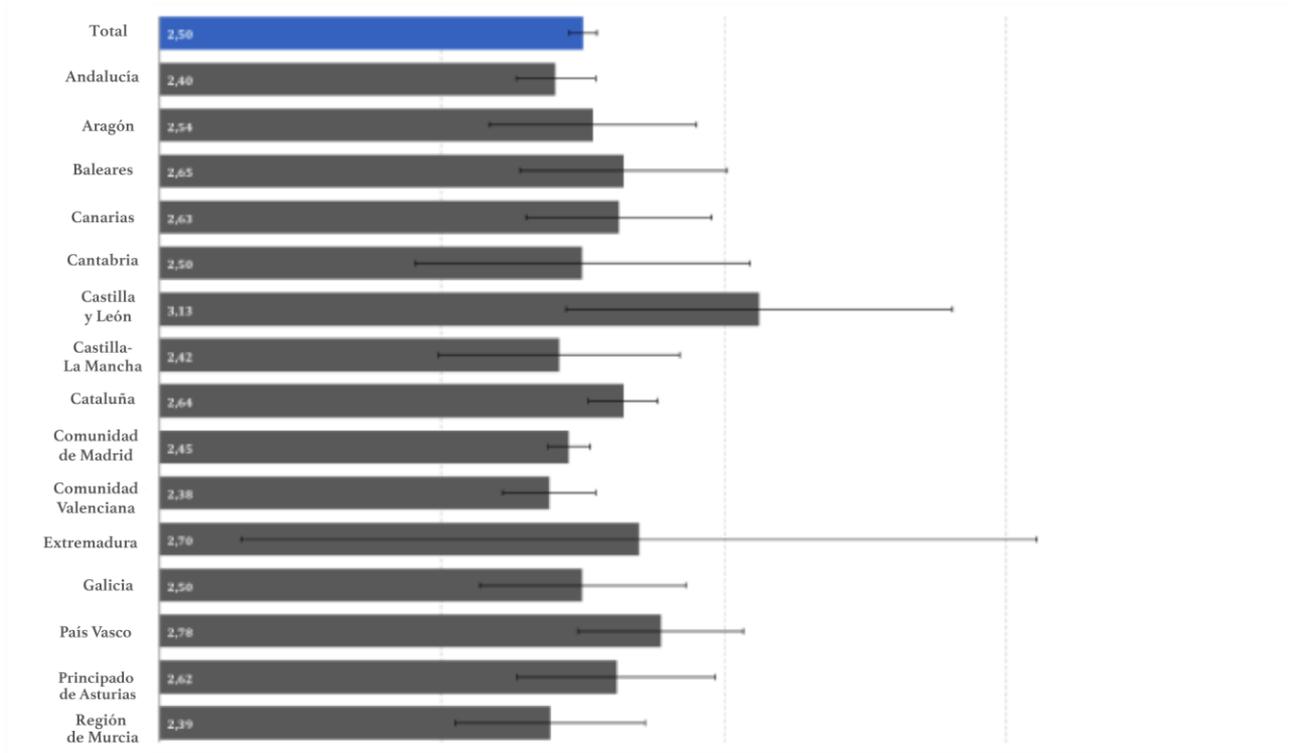


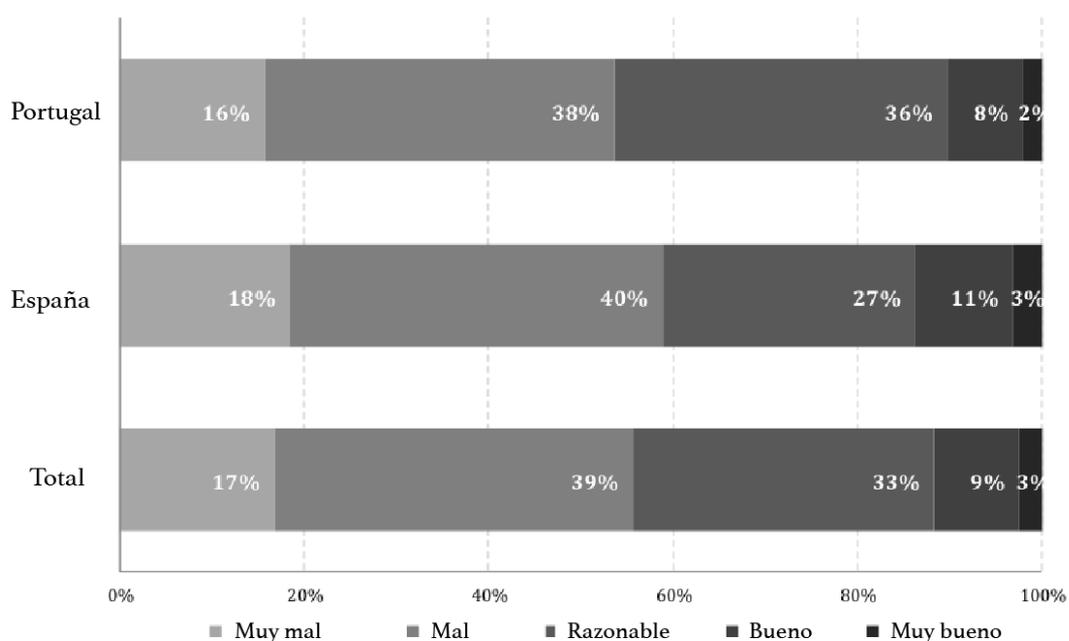
Gráfico 12 - ¿Cómo valora el grado de facilidad para empezar un nuevo negocio en su comunidad autónoma? Por región (valores medios de España)



2.5. Apoyos por parte del gobierno regional/local

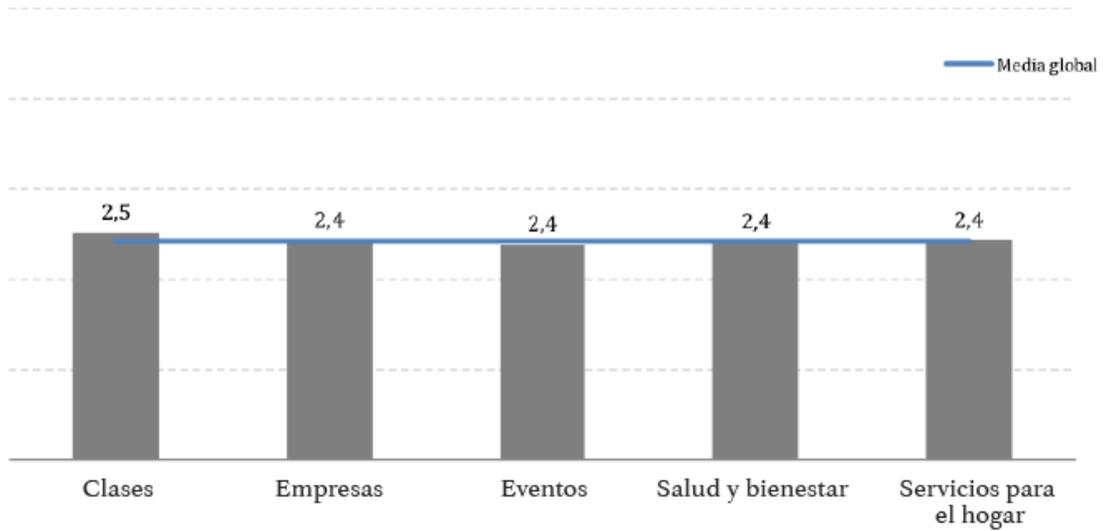
Solo el 11% del total de las personas encuestadas considera bueno o muy bueno el grado de apoyo del gobierno regional/local a pequeños emprendedores y empresas. La valoración de este punto es bastante negativa, ya que la mayoría de las personas encuestadas (56%) consideran el apoyo malo o muy malo, la valoración es más negativa entre los españoles que entre los portugueses.

Gráfico 13 - ¿Qué grado de apoyo proporciona el gobierno regional/local a los pequeños emprendedores y empresas en su región? (Total y por país)



Las respuestas a esta pregunta no presentan diferencias significativas en función del tipo de actividad desarrollada.

Gráfico 14 - ¿Qué grado de apoyo proporciona el gobierno regional/local a los pequeños emprendedores y empresas en su región? Por tipo de actividad (valores medios)



Las medias obtenidas en la mayoría de las regiones/comunidades autónomas son bajas, y la media global no supera el 2,43 en Portugal y el 2,4 en España (en una escala del 1 al 5, en la que el 1 corresponde a “malo” y el 5 a “muy bueno”), lo que equivale a un apoyo insuficiente por parte de los gobiernos locales/regionales.

Gráfico 15 - ¿Qué grado de apoyo proporciona el gobierno regional/local a los/as pequeños/as emprendedores/as y empresas en su distrito? Por región (valores medios de Portugal)

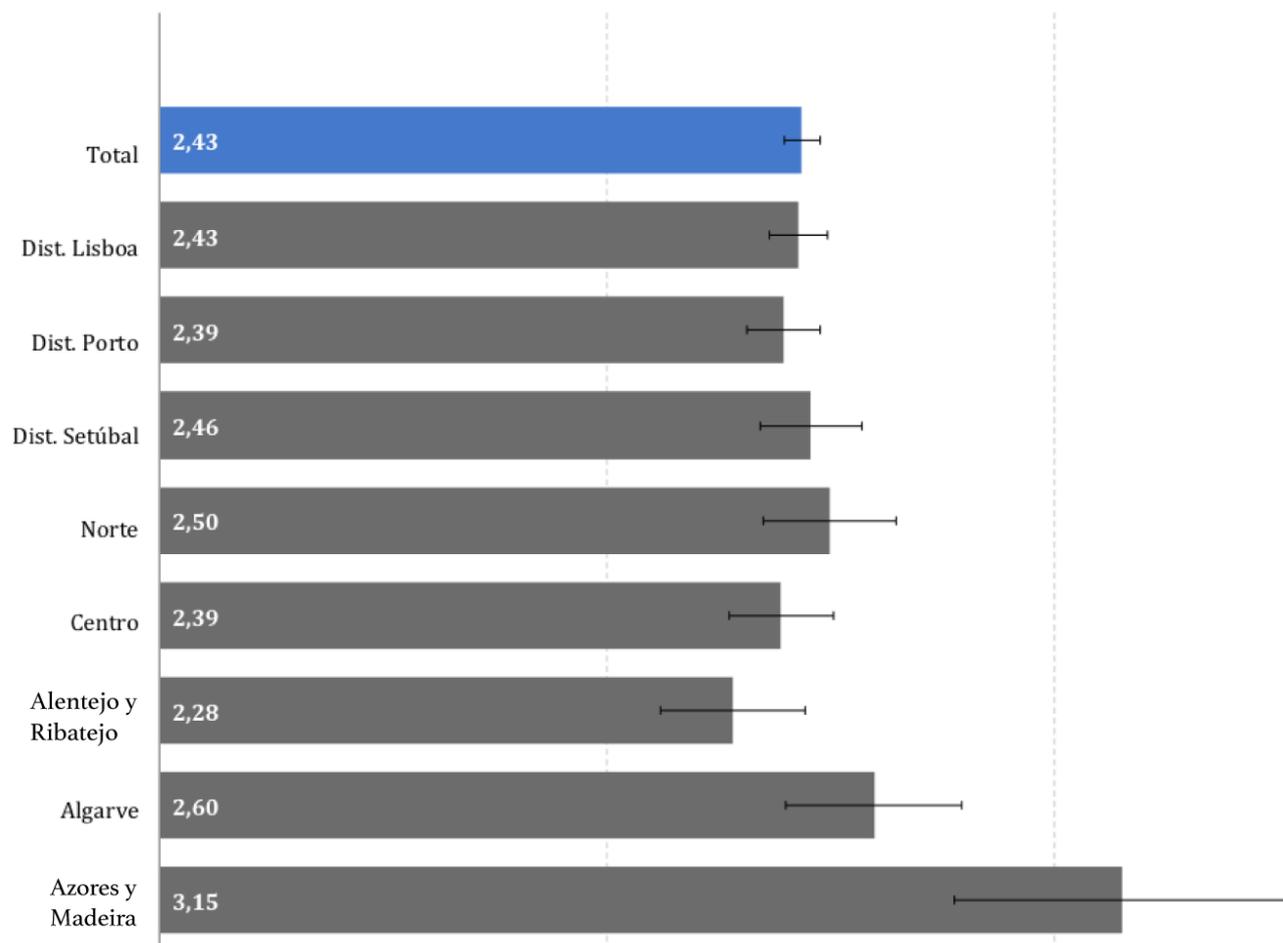
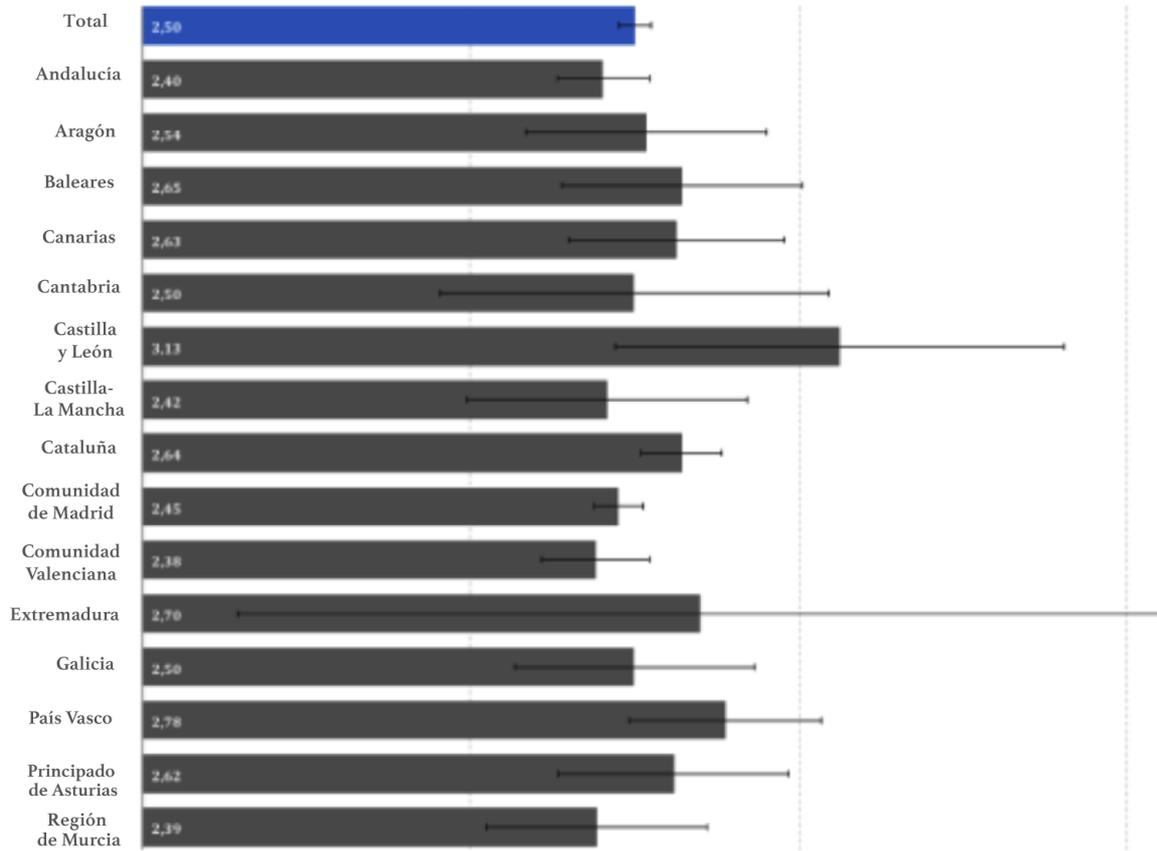


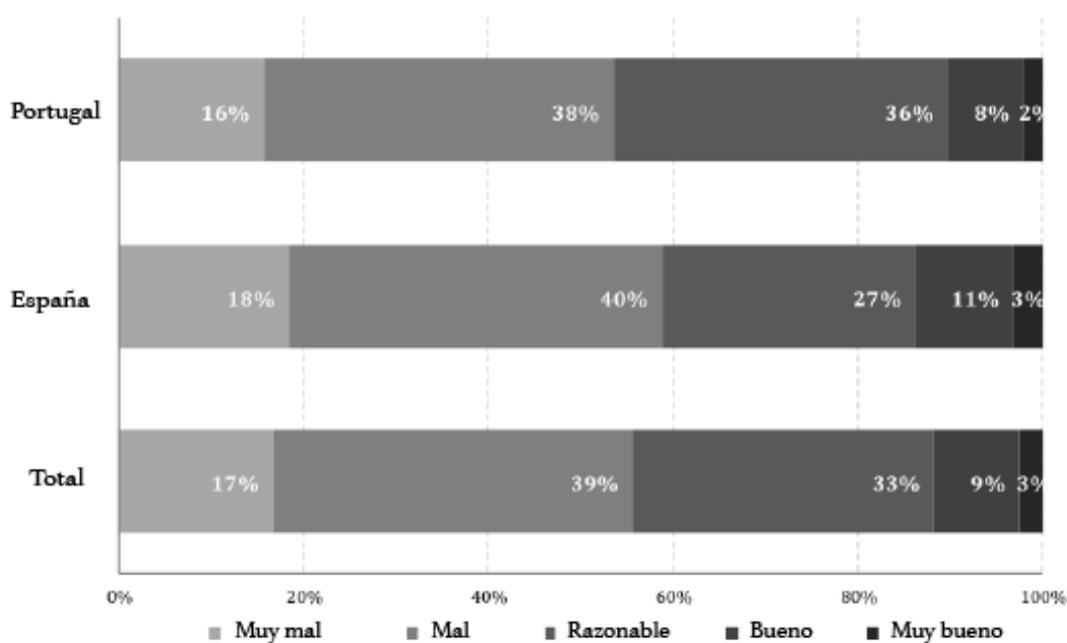
Gráfico 16 - ¿Qué grado de apoyo proporciona el gobierno regional/local a los/as pequeños/as emprendedores/as y empresas en su comunidad autónoma? Por región (valores medios España)



2.6. Facilidad para contratar personal

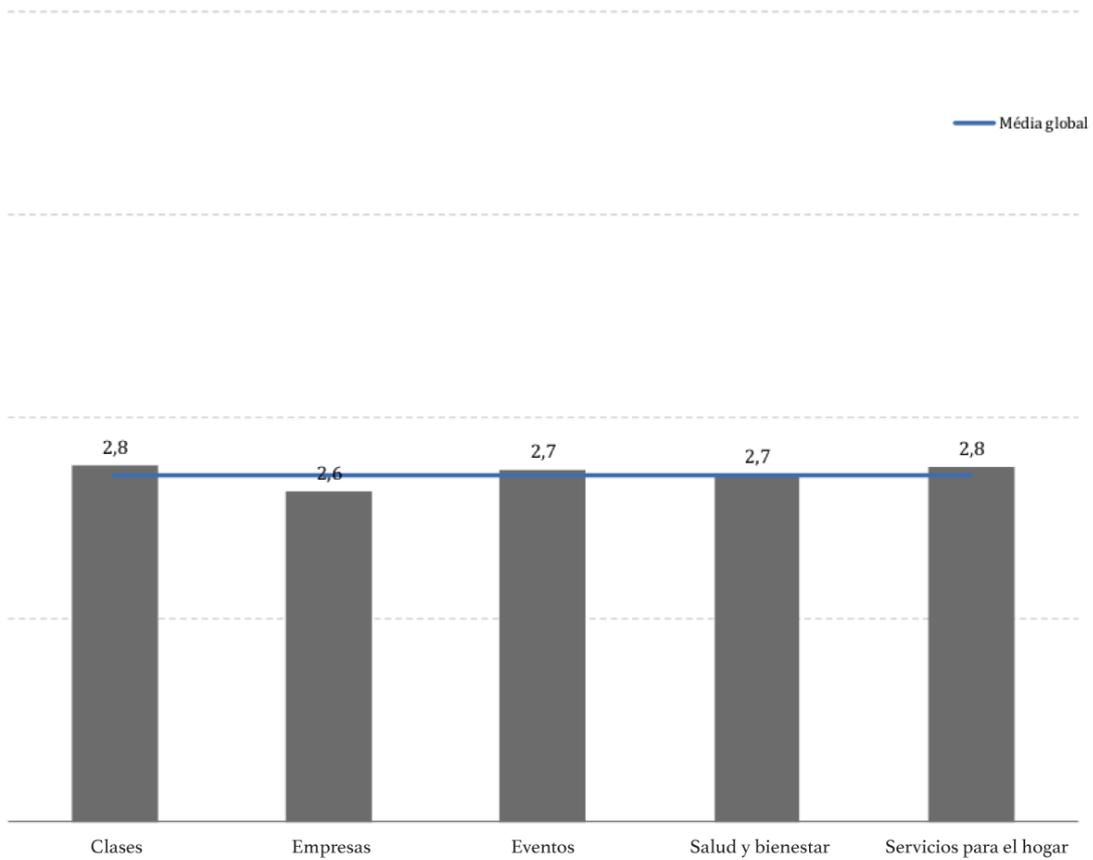
Para el 41% del total de las personas encuestadas, el grado de dificultad para contratar personal en su negocio, en su comunidad autónoma, es razonable. Cerca del 41% considera difícil o muy difícil contratar personal. Al analizar esta pregunta, teniendo en consideración el país, no se encuentran diferencias significativas.

Gráfico 17 - ¿Cómo valora la facilidad de contratar personal para su negocio, en su región? (Total y por país)



Las respuestas a esta pregunta no presentan diferencias significativas entre las personas encuestadas en los diferentes sectores de actividad.

Gráfico 18 - ¿Cómo valora la facilidad de contratar personal para su negocio, en su región? Por tipo de actividad (valores medios)



En media, tanto los empresarios y empresarias portugueses ($M=2,75$) como españoles ($M=2,65$) consideran como razonable el grado de dificultad para la contratación de nuevas personas colaboradoras en su comunidad autónoma (escala del 1 al 5, donde al 1 le corresponde “muy difícil” y al 5 “muy fácil”).

Gráfico 19 - ¿Cómo valora la facilidad de contratar personal para su negocio, en su distrito? Por región (valores medios Portugal)

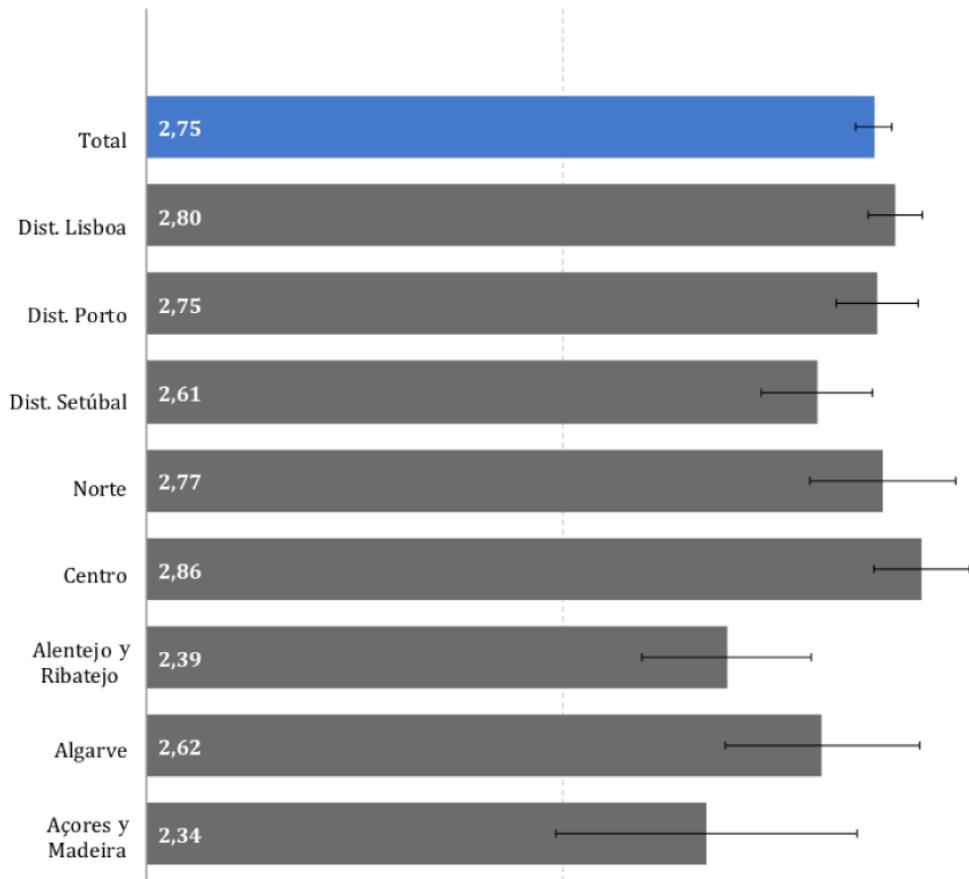
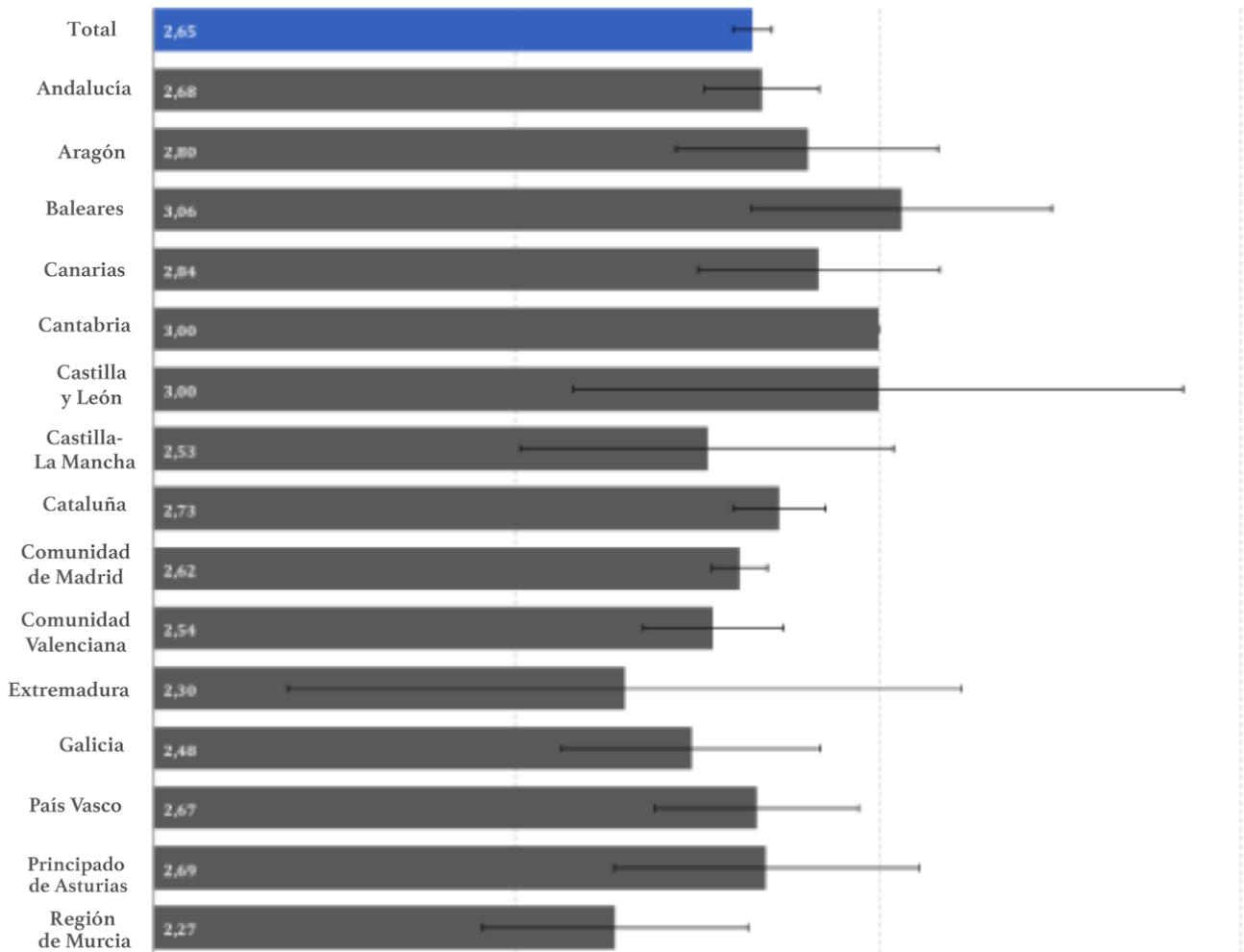


Gráfico 20 - ¿Cómo valora la facilidad de contratar personal para su negocio, en su comunidad autónoma? Por región (valores medios España)



Apoyo del gobierno regional/local

2.7. Programas de formación para pequeños emprendedores

La mayoría de las personas encuestadas no tiene conocimiento de la existencia de programas de formación para pequeños emprendedores ofrecidos por el gobierno regional/local, este desconocimiento es mayor en Portugal que en España.

Gráfico 21 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales (total y por país)

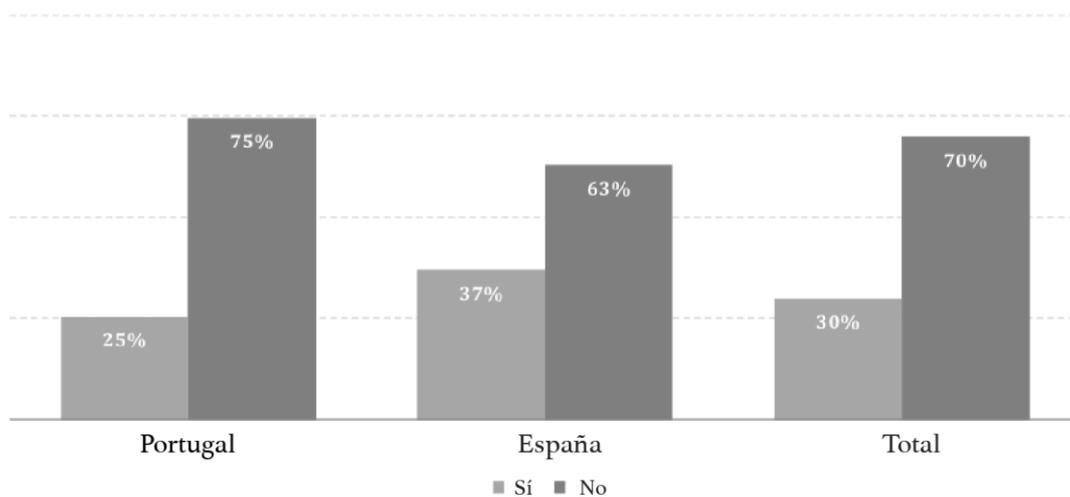


Gráfico 22 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales, por tipo de actividad

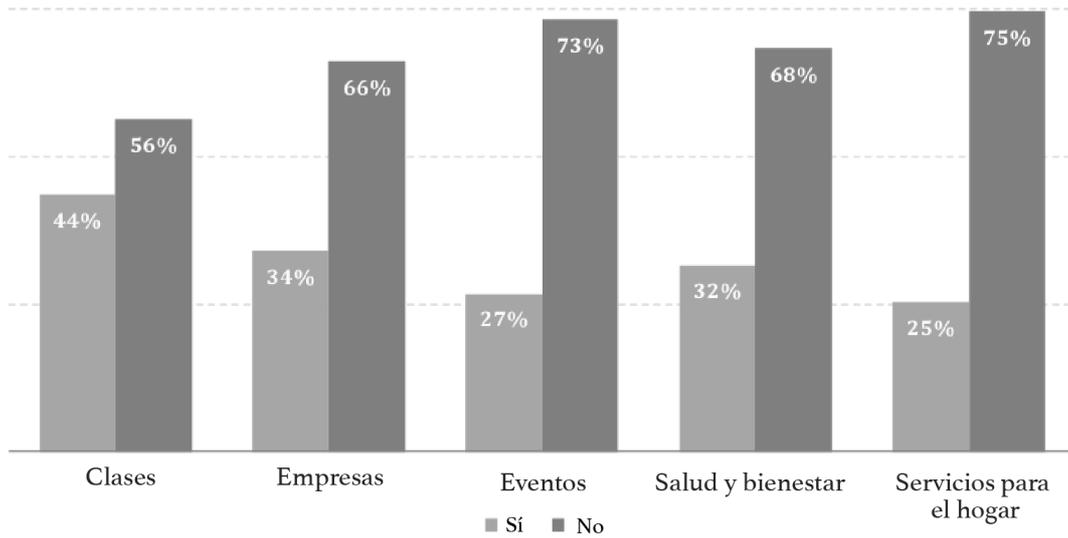


Gráfico 23 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales y cantidad de programas ofrecidos anualmente a las pequeñas empresas (solo para datos de Portugal)

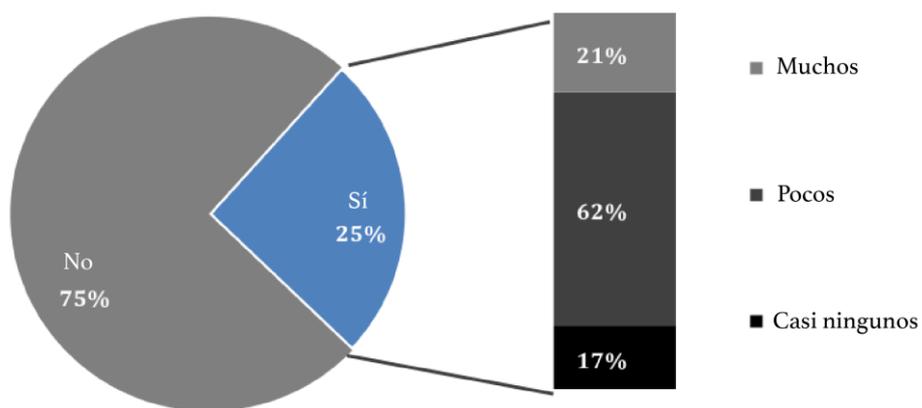


Gráfico 24 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales y cantidad de programas ofrecidos anualmente a las pequeñas empresas (solo para datos de España)

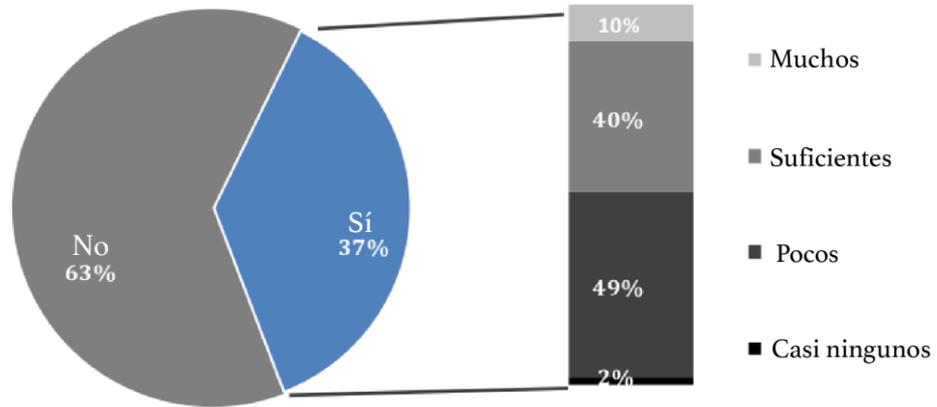


Gráfico 25 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales, por región (datos de Portugal)

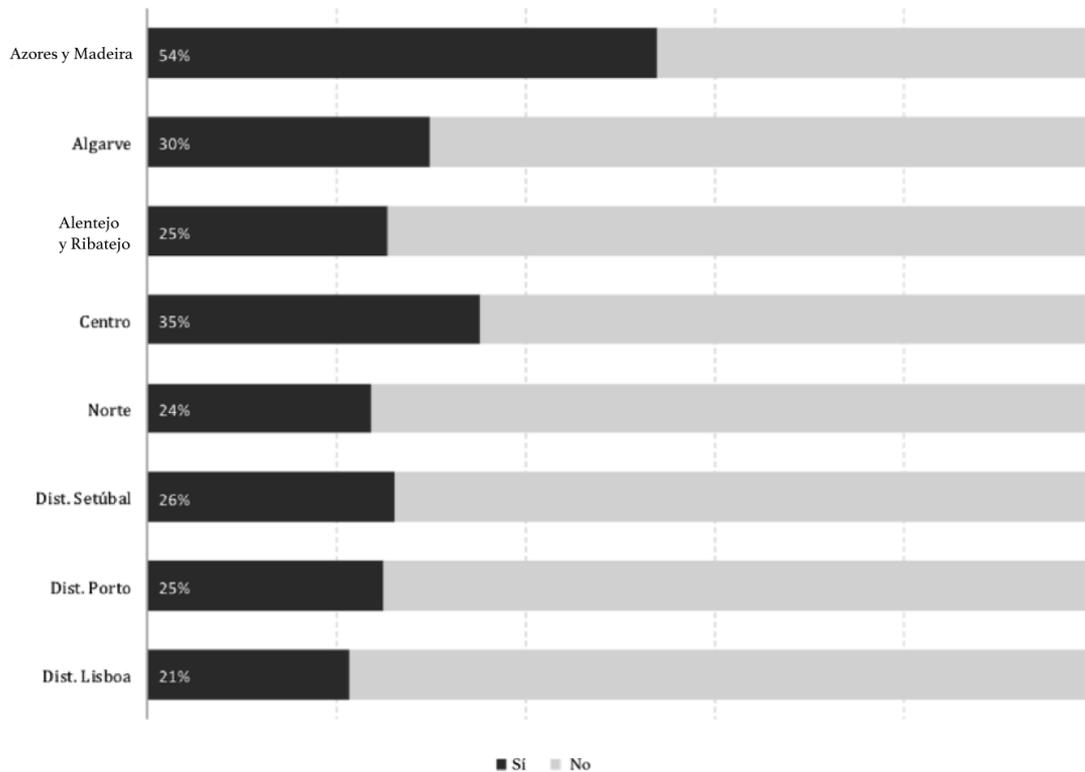


Tabla 6 - Valoración de la oferta anual de programas de formación, por región (datos de Portugal)

	Casi ninguna		Poca		Mucha	
	N	%	N	%	N	%
Dist. Lisboa	26	16%	93	58%	42	26%
Dist. Oporto	13	14%	66	69%	17	18%
Dist. Setúbal	12	23%	33	62%	8	15%
Norte	7	21%	18	55%	8	24%
Centro	21	22%	55	59%	18	19%
Alentejo y Ribatejo	2	10%	16	80%	2	10%
Algarve	3	12%	18	69%	5	19%
Azores y Madeira	1	8%	8	62%	4	31%
Total	85	17%	307	62%	104	21%

Entre las personas que conocen los programas de formación ofrecidos por los gobiernos regionales/locales en Portugal, el 60% ya participaron, por lo menos una vez, en uno de estos programas.

Gráfico 26 - Conocimiento de los programas de formación que ofrecen los gobiernos regionales/locales, por comunidad autónoma (datos de España)

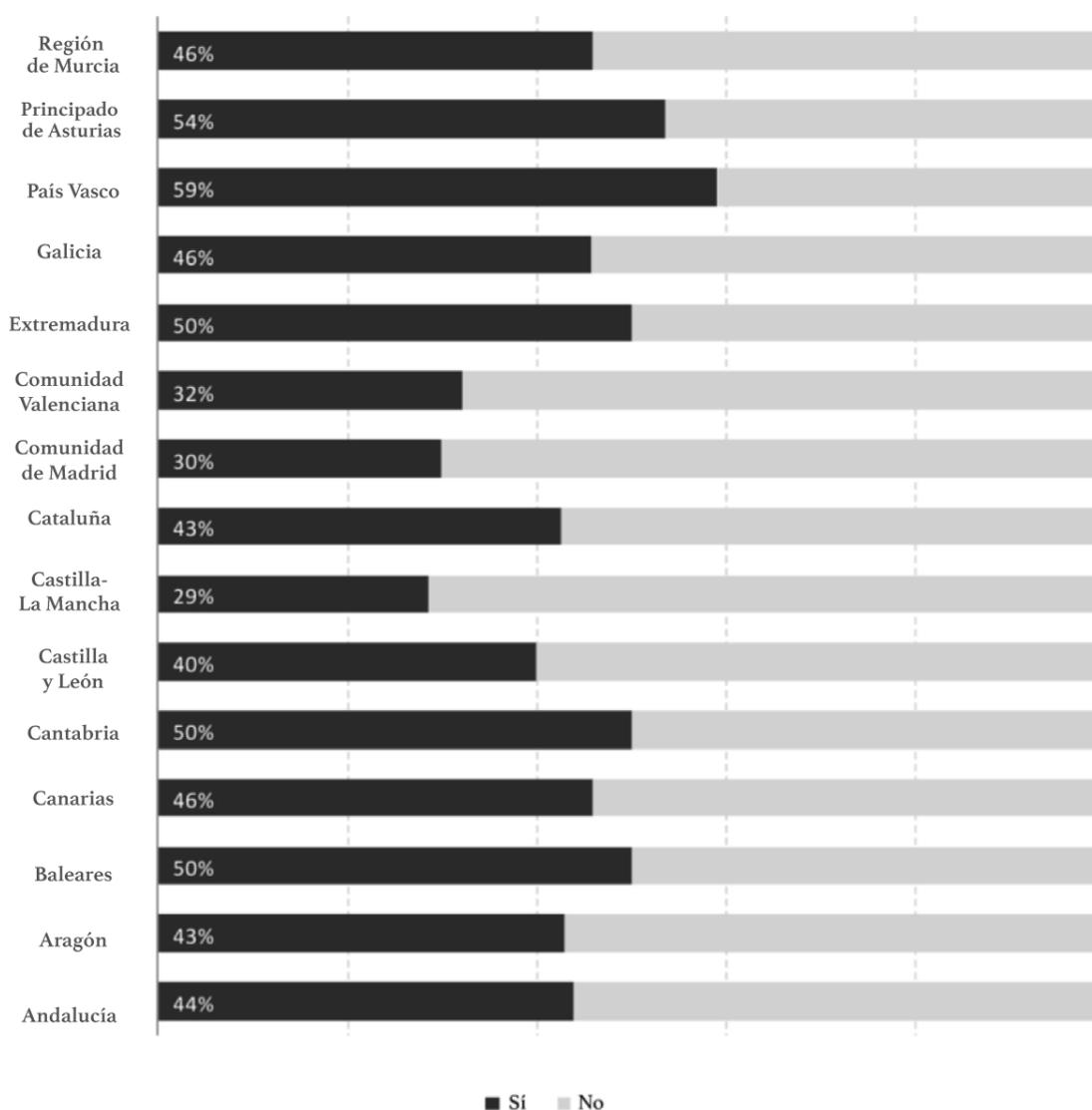


Tabla 7 – Valoración de la oferta anual de programas de formación, por comunidad autónoma (datos de España)

	Casi ninguna		Poca		Suficiente		Mucha	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Andalucía	1	1%	37	54%	29	43%	1	1%
Aragón	0	0%	6	43%	7	50%	1	7%
Baleares	0	0%	8	53%	3	20%	4	27%
Canarias	1	6%	7	41%	7	41%	2	12%
Cantabria	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%
Castilla y León	0	0%	2	50%	1	25%	1	25%
Castilla-La Mancha	0	0%	4	67%	2	33%	0	0%
Cataluña	0	0%	31	36%	42	49%	12	14%
Comunidad de Madrid	8	5%	90	52%	63	36%	12	7%
Comunidad Valenciana	0	0%	21	60%	9	26%	5	14%
Extremadura	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%
Galicia	0	0%	8	47%	5	29%	4	24%
País Vasco	0	0%	5	23%	14	64%	3	14%
Principado de Asturias	0	0%	10	67%	4	27%	1	7%
Región de Murcia	0	0%	5	42%	6	50%	1	8%
Total	10	2%	237	49%	193	40%	47	10%

Entre las personas que conocen los programas de formación ofrecidos por los gobiernos regionales/locales en España, el 57% ya participaron, por lo menos una vez, en uno de estos programas.

2.8. Programas de *networking* para pequeños emprendedores

Los programas de *networking* ofrecidos por los gobiernos regionales/locales para pequeños emprendedores son todavía menos conocidos entre las personas encuestadas: en total, solo el 15% afirma conocerlos (el 14% en Portugal y el 16% en España).

Gráfico 27 - Conocimiento de los programas de *networking* que ofrecen los gobiernos regionales/locales (total y por países)

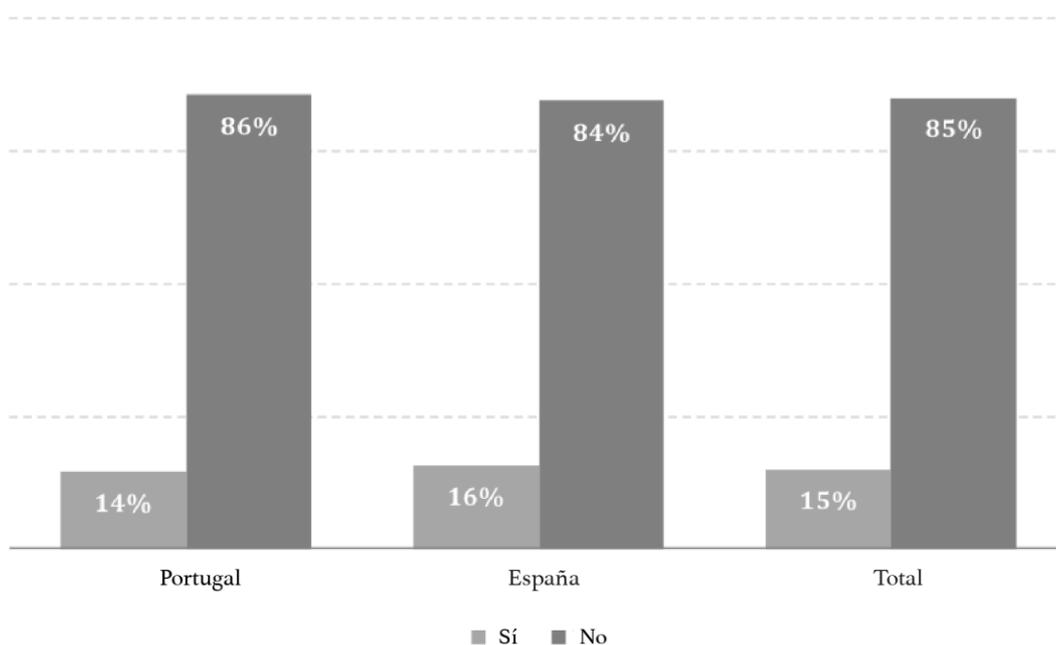


Gráfico 28 - Conocimiento de los programas de *networking* que ofrecen los gobiernos regionales/locales, por tipo de actividad

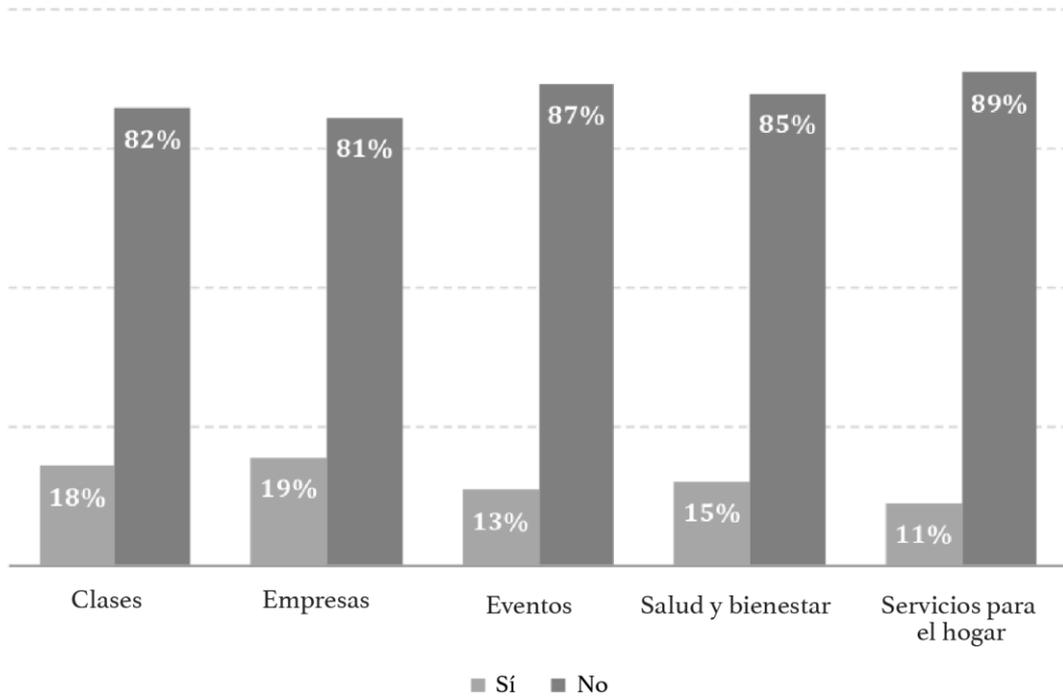


Gráfico 29 - Conocimiento de los programas de *networking* que ofrecen los gobiernos regionales/locales y cantidad de programas ofrecidos anualmente a las pequeñas empresas (datos de Portugal)

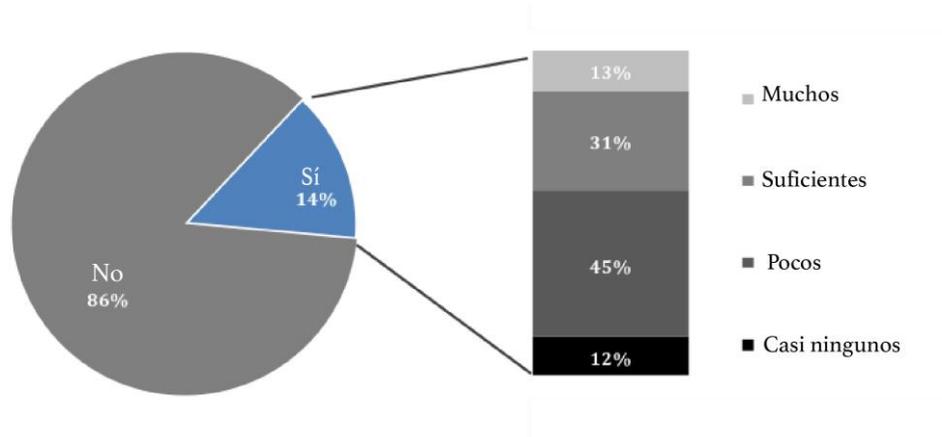


Gráfico 30 - Conocimiento de los programas de *networking* que ofrecen los gobiernos regionales/locales y cantidad de programas ofrecidos anualmente a las pequeñas empresas (datos de España)

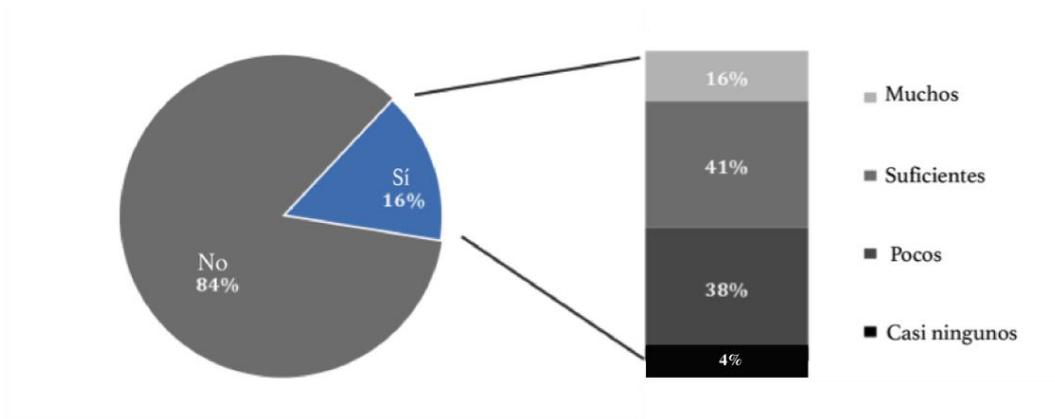


Gráfico 31 - Conocimiento de los programas de *networking* que ofrecen los gobiernos regionales/locales por región (datos de Portugal)

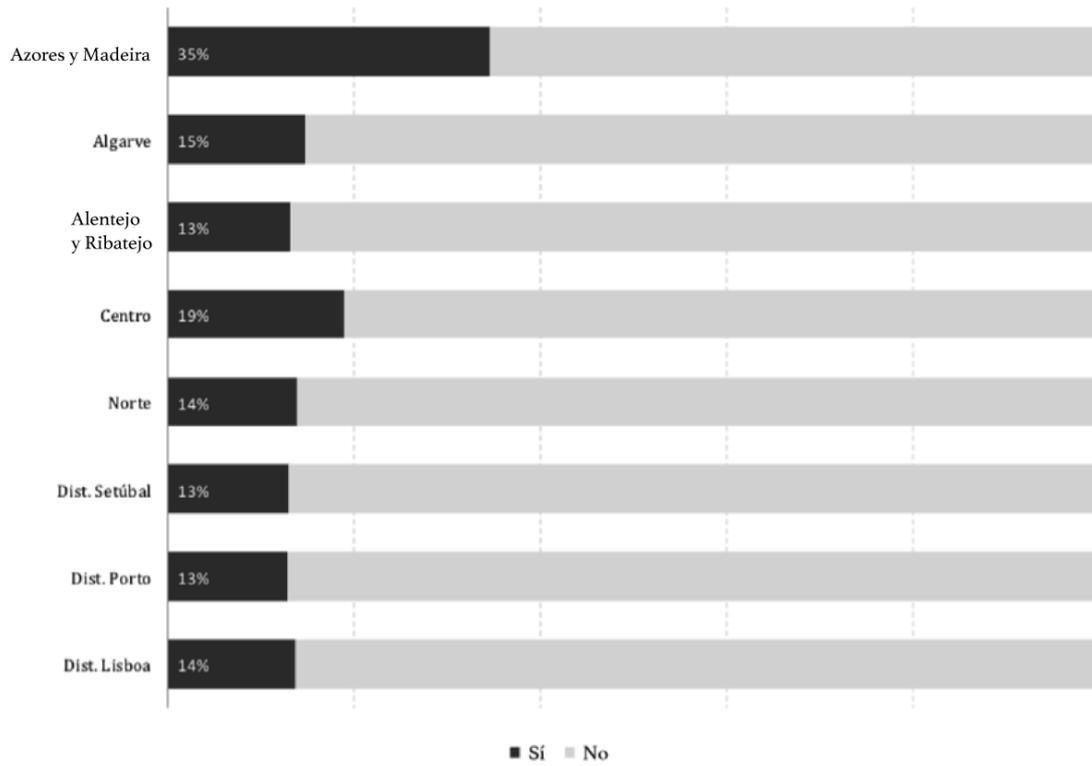


Gráfico 32 - Conocimiento de los programas de *networking* que ofrecen los gobiernos regionales/locales, por región (datos de España)

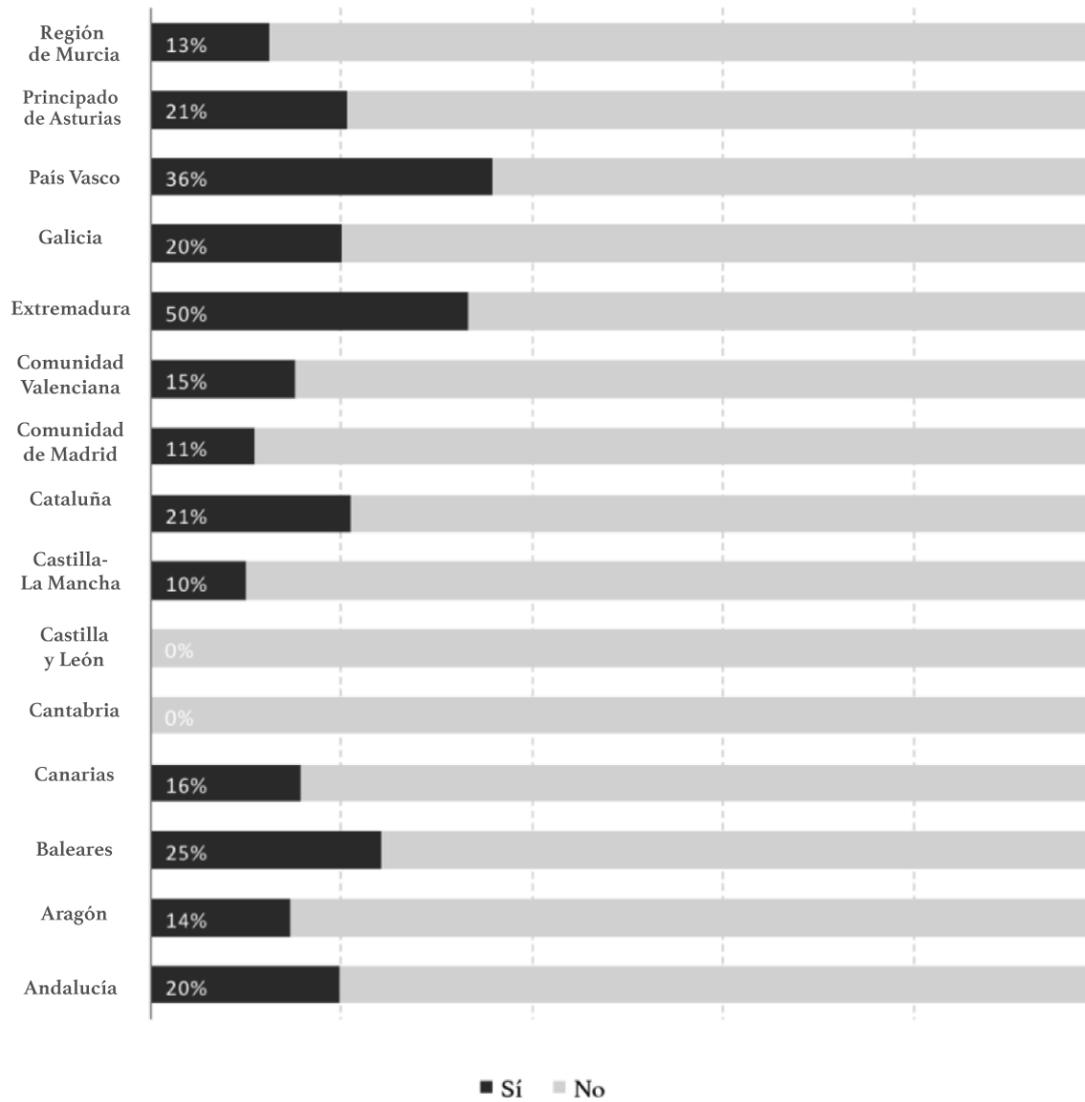


Tabla 8 - Oferta anual de programas de *networking*, por comunidad autónoma (datos de España)

	Casi ninguno		Pocos		Suficientes		Muchos	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Andalucía	0	0%	17	55%	12	39%	2	6%
Aragón	0	0%	2	33%	3	50%	1	17%
Baleares	0	0%	4	57%	2	29%	1	14%
Canarias	0	0%	2	40%	1	20%	2	40%
Castilla- La Mancha	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%
Cataluña	1	2%	15	36%	19	45%	7	17%
Comunidad de Madrid	5	8%	23	35%	26	40%	11	17%
Comunidad Valenciana	0	0%	9	56%	5	31%	2	13%
Galicia	0	0%	1	14%	2	29%	4	57%
País Vasco	2	14%	1	7%	9	64%	2	14%
Principado de Asturias	1	17%	2	33%	3	50%	0	0%
Región de Murcia	0	0%	2	67%	1	33%	0	0%
Navarra	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Total	9	4%	80	39%	84	41%	33	16%

En Portugal, el cuarenta y uno por ciento de las personas encuestadas que tienen conocimientos de programas de *networking* ofrecidos por los gobiernos regionales/locales participaron, por lo menos una vez, en estos programas. Este porcentaje aumenta al setenta por ciento entre las personas encuestadas españolas.

2.9. Situación financiera de la empresa

La mayor parte de las personas encuestadas (54%) afirman que la situación financiera de su empresa es razonable. Comparando los resultados de los dos países, hay un mayor porcentaje de personas que ven la situación de su empresa como mala o muy mala en España (33%) que en Portugal (25%).

Gráfico 33 - ¿Cómo clasificaría la situación financiera de su empresa actualmente? (Total y por país)

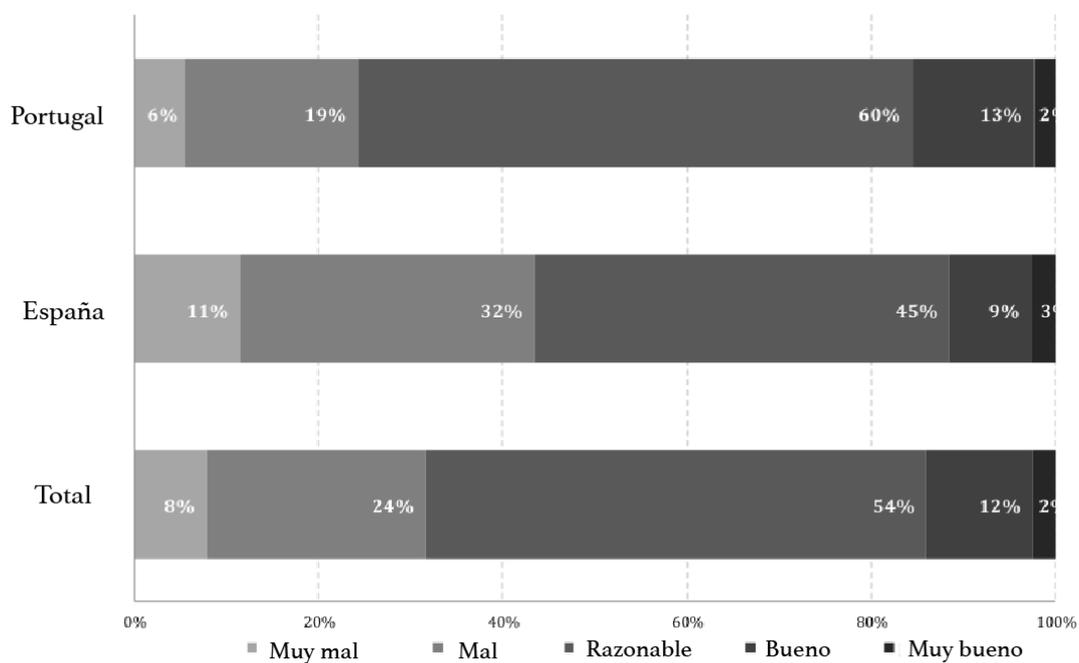


Gráfico 34 - ¿Cómo clasificaría la situación financiera de su empresa actualmente? Por tipo de actividad (valores medios)

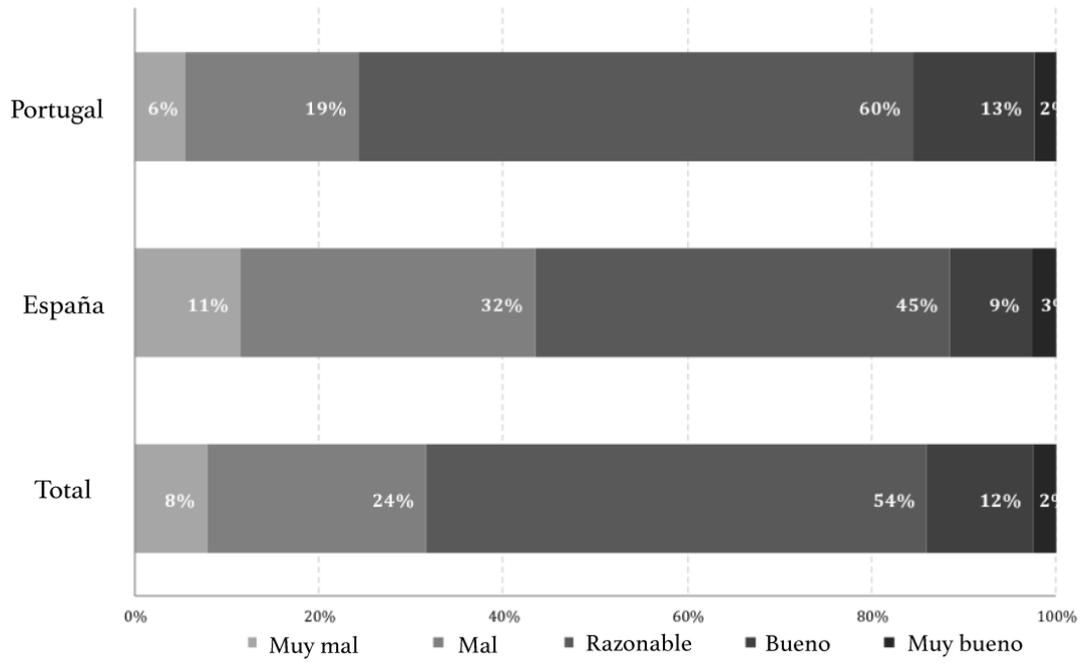


Gráfico 35 - ¿Cómo clasificaría la situación financiera de su empresa actualmente? Por región (valores medios de Portugal)

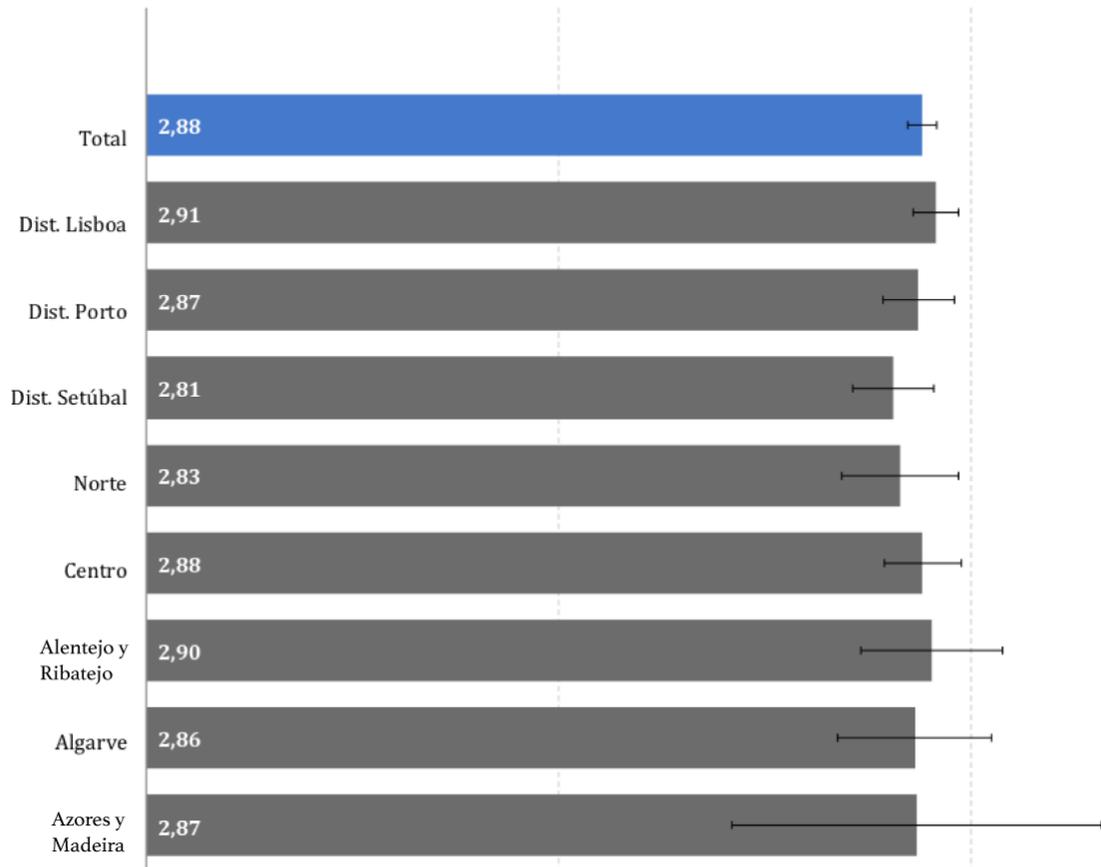
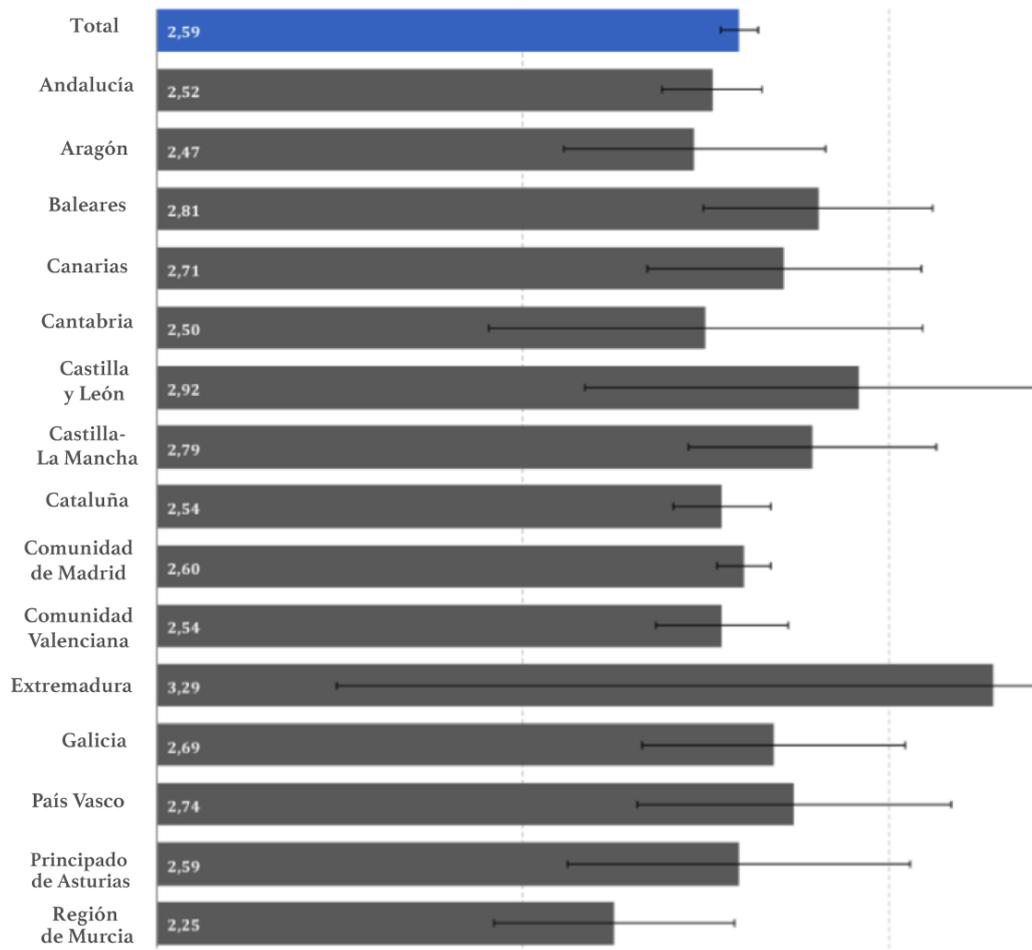


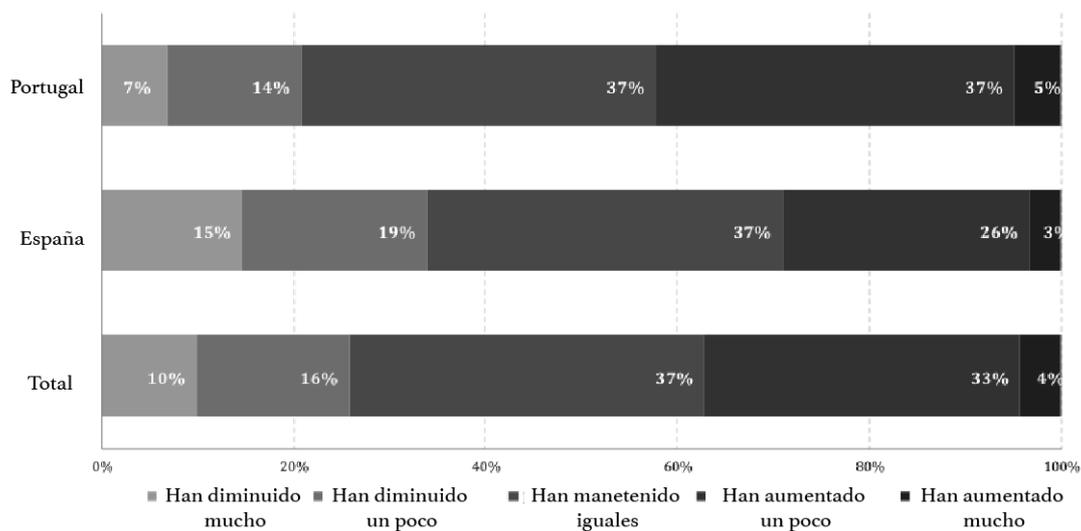
Gráfico 36 - ¿Cómo clasificaría la situación financiera de su empresa actualmente? Por comunidad autónoma (valores medios de España)



2.10. Beneficios de la empresa

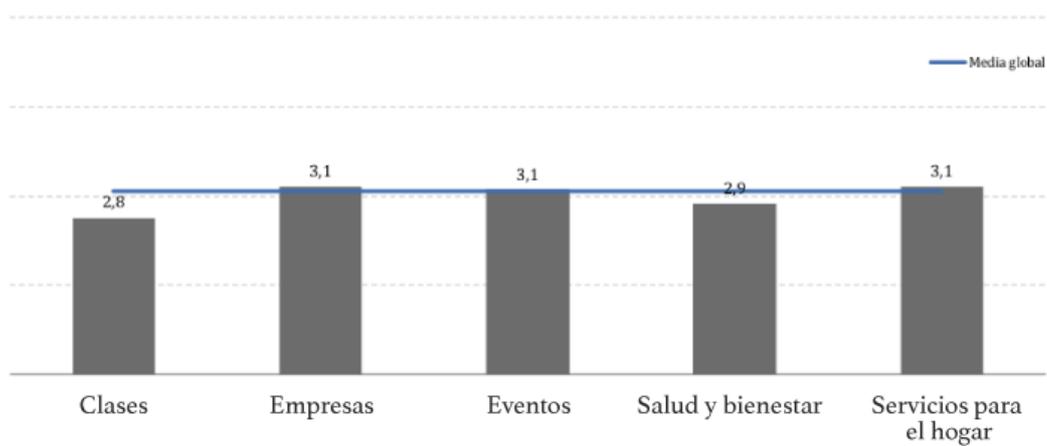
Cerca del 26% del total de las personas encuestadas informaron que los beneficios de su empresa disminuyeron (poco o mucho) en los últimos 12 meses, y el 37% afirmaron lo contrario, señalando que aumentaron (poco o mucho). La valoración de las personas encuestadas es ligeramente más positiva en Portugal que en España.

Gráfico 37 - En los últimos 12 meses, los beneficios de su empresa (total y por país)



En media, la evolución de los beneficios aparenta ser ligeramente menos positiva en las empresas del sector de educación y de salud y bienestar.

Gráfico 38 - En los últimos 12 meses, los beneficios de su empresa, por tipo de actividad (valores medios)



La media global se sitúa en 3,19 para Portugal y en 2,84 para España.

**Gráfico 39 - En los últimos 12 meses, los beneficios de su empresa, por región
(valores medios de Portugal)**

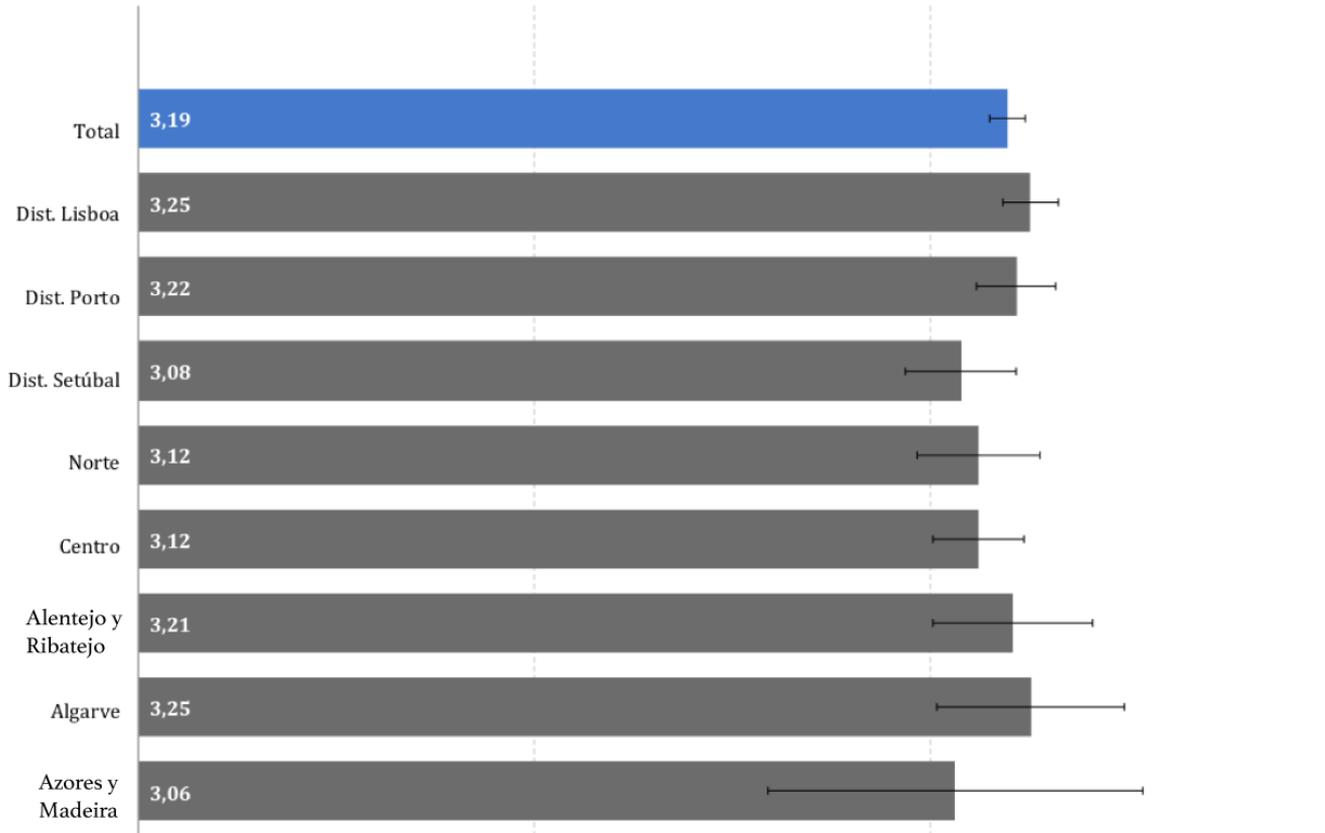
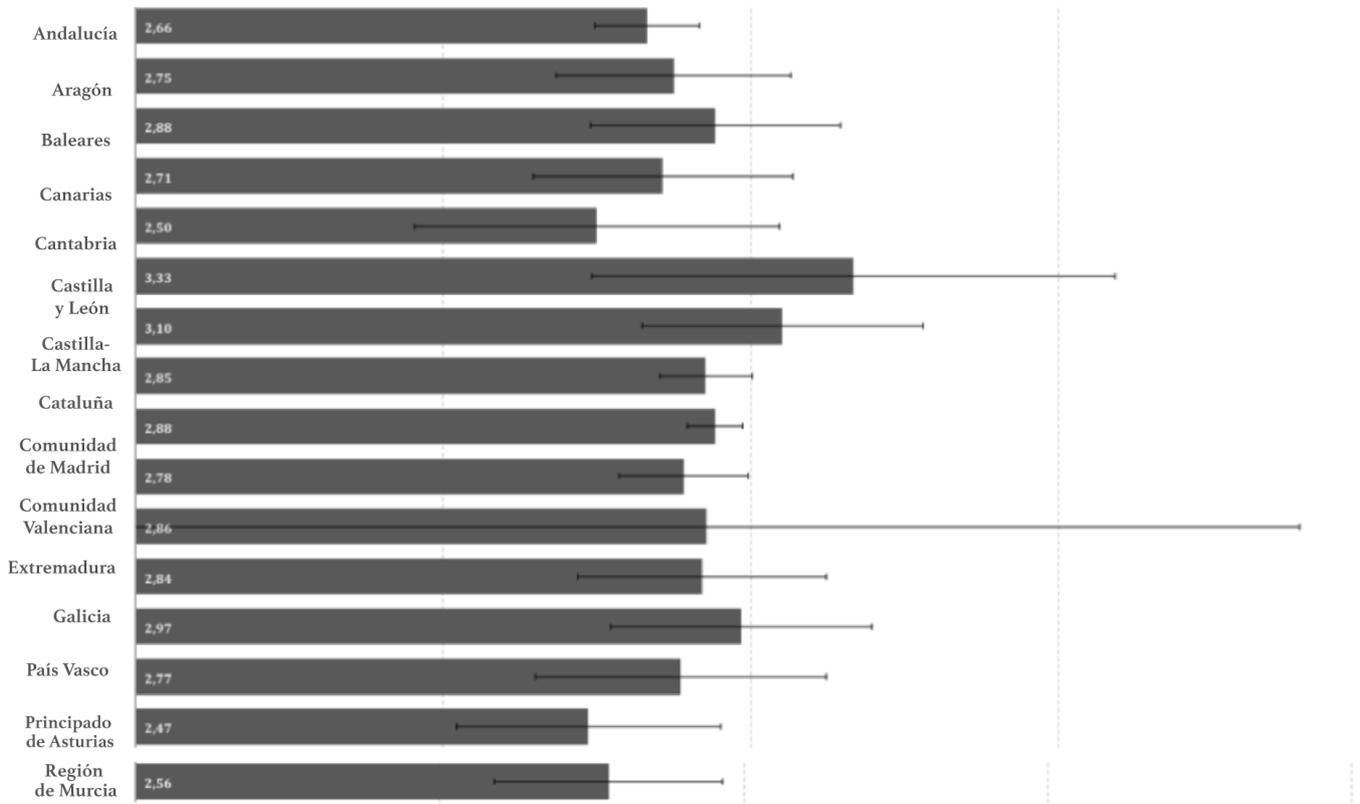


Gráfico 40 - En los últimos 12 meses, los beneficios de su empresa, por comunidad autónoma (valores medios de España)



2.11. Valor cobrado a los clientes

El valor cobrado a los clientes se mantuvo igual que el año anterior en la mayoría de las empresas (61%).

Gráfico 41 - ¿El valor que cobra a sus clientes sufrió algún cambio en los últimos 12 meses? (Total y por país)

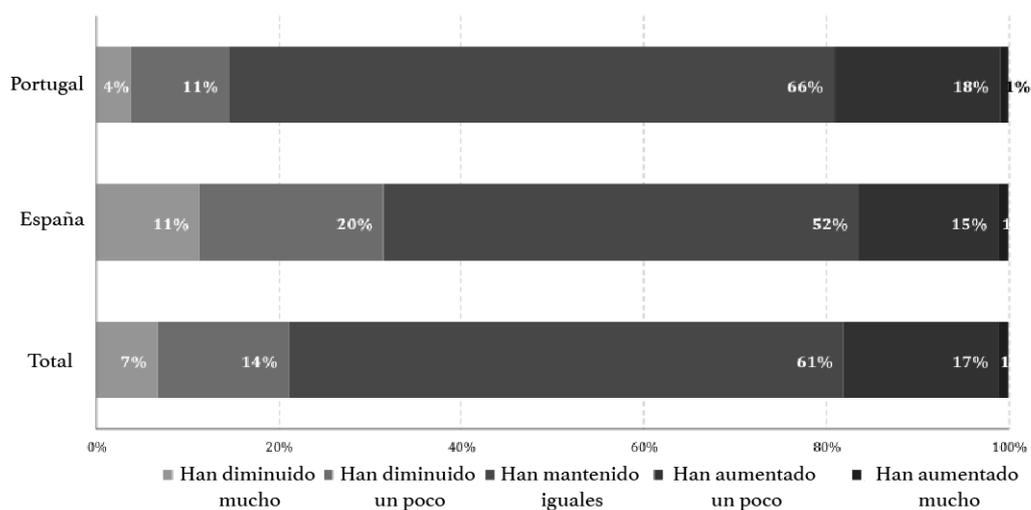


Gráfico 42 - ¿El valor que cobra a sus clientes sufrió algún cambio en los últimos 12 meses? Por región (valores medios de Portugal)

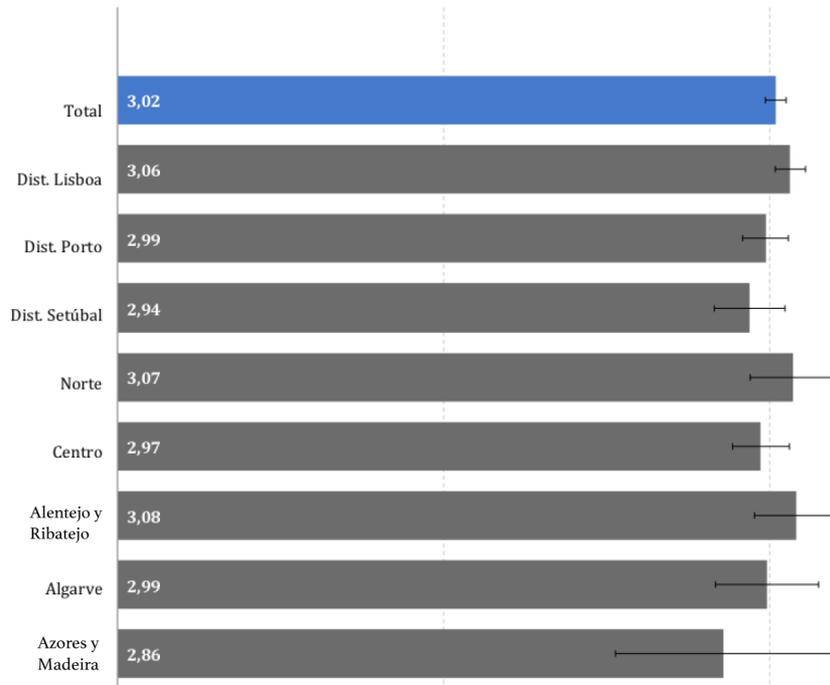
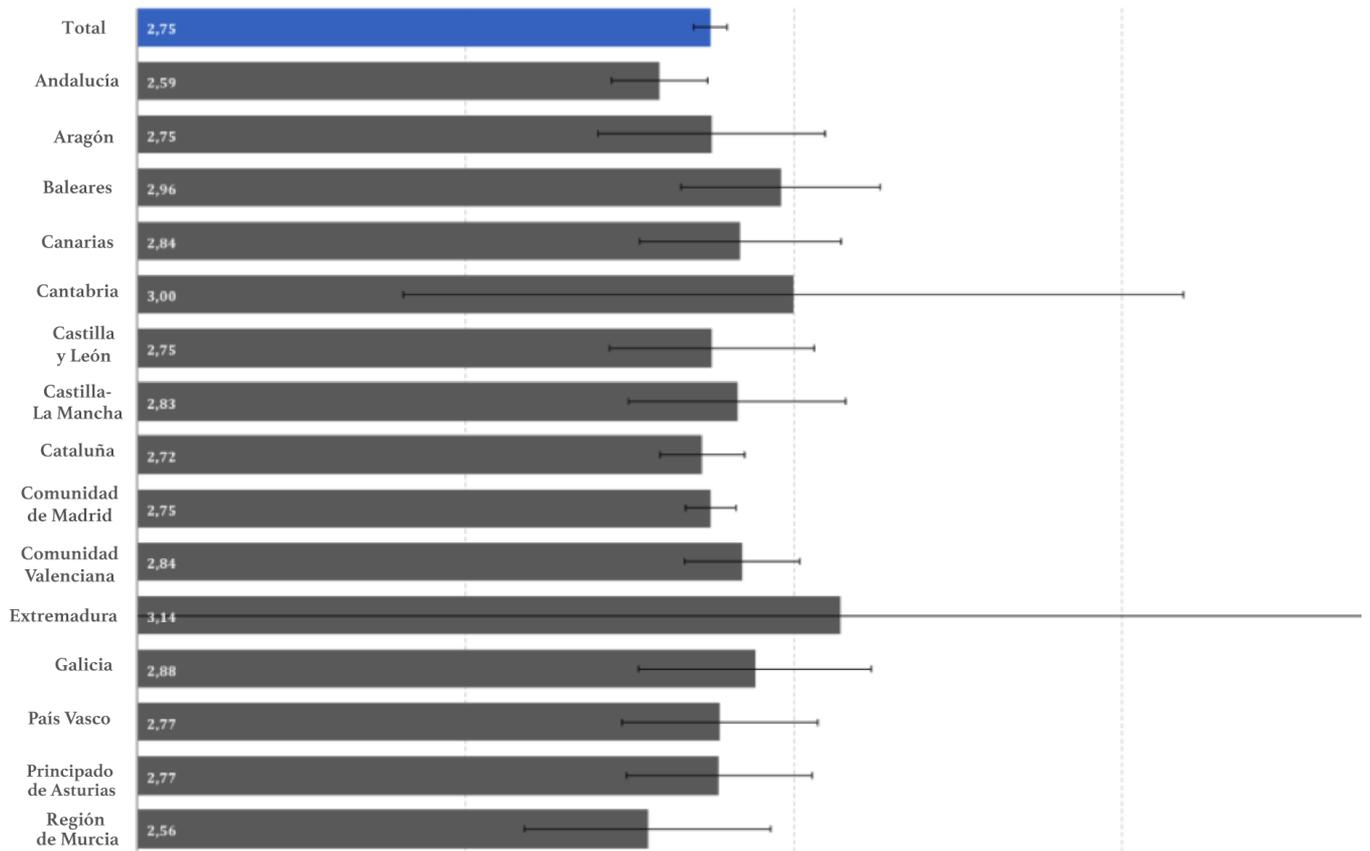


Gráfico 43 - ¿El valor que cobra a sus clientes sufrió algún cambio en los últimos 12 meses? Por comunidad autónoma (valores medios de España)



2.12. Situación futura de la empresa

En la mayoría de la muestra es patente un optimismo sobre el futuro. Solo el 8% de las personas encuestadas prevén una evolución negativa de su empresa. En el polo opuesto, son casi dos tercios (63%) los que predicen una mejoría en el desempeño de sus organizaciones.

Gráfico 44 - ¿Cómo cree que la situación de su empresa evolucionará en los próximos 12 meses? (Total y por país)

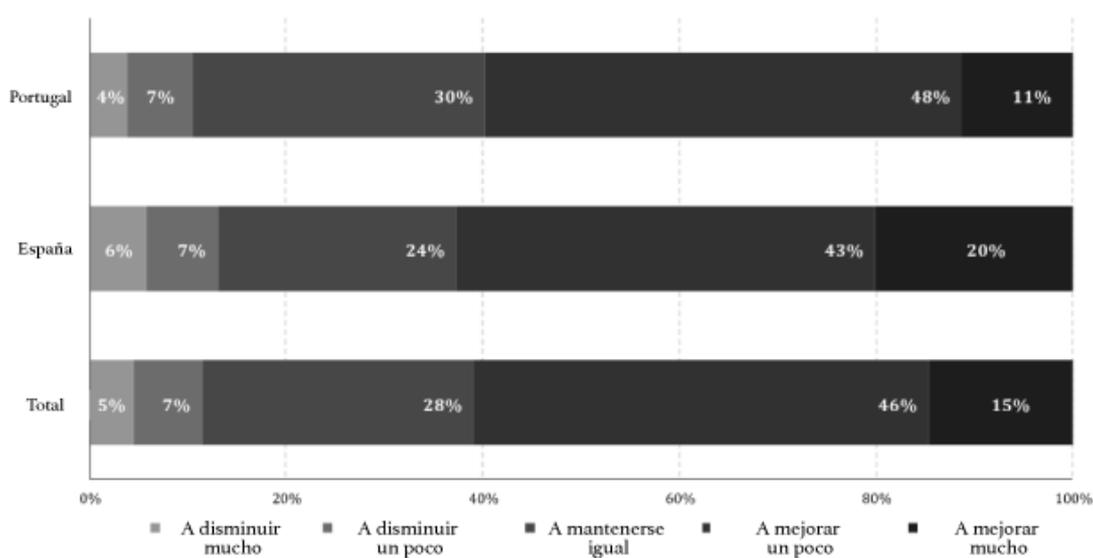


Gráfico 45 - ¿Cómo cree que la situación de su empresa evolucionará en los próximos 12 meses? Por tipo de actividad (valores medios)

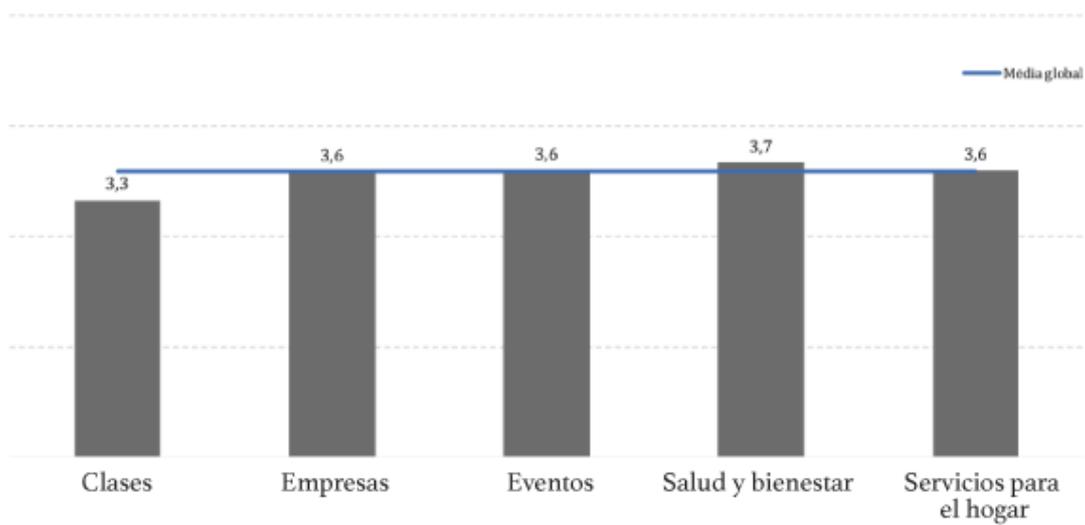


Gráfico 46 - ¿Cómo cree que la situación de su empresa evolucionará en los próximos 12 meses? Por región (valores medios Portugal)

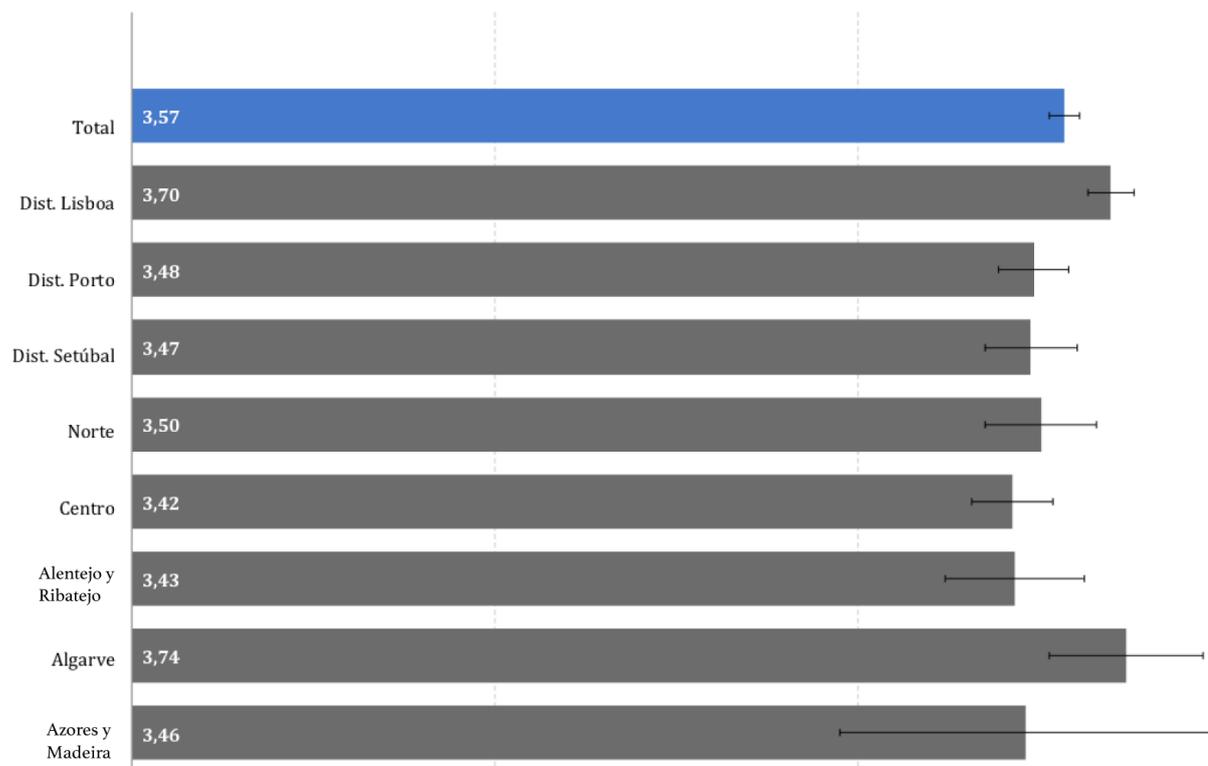
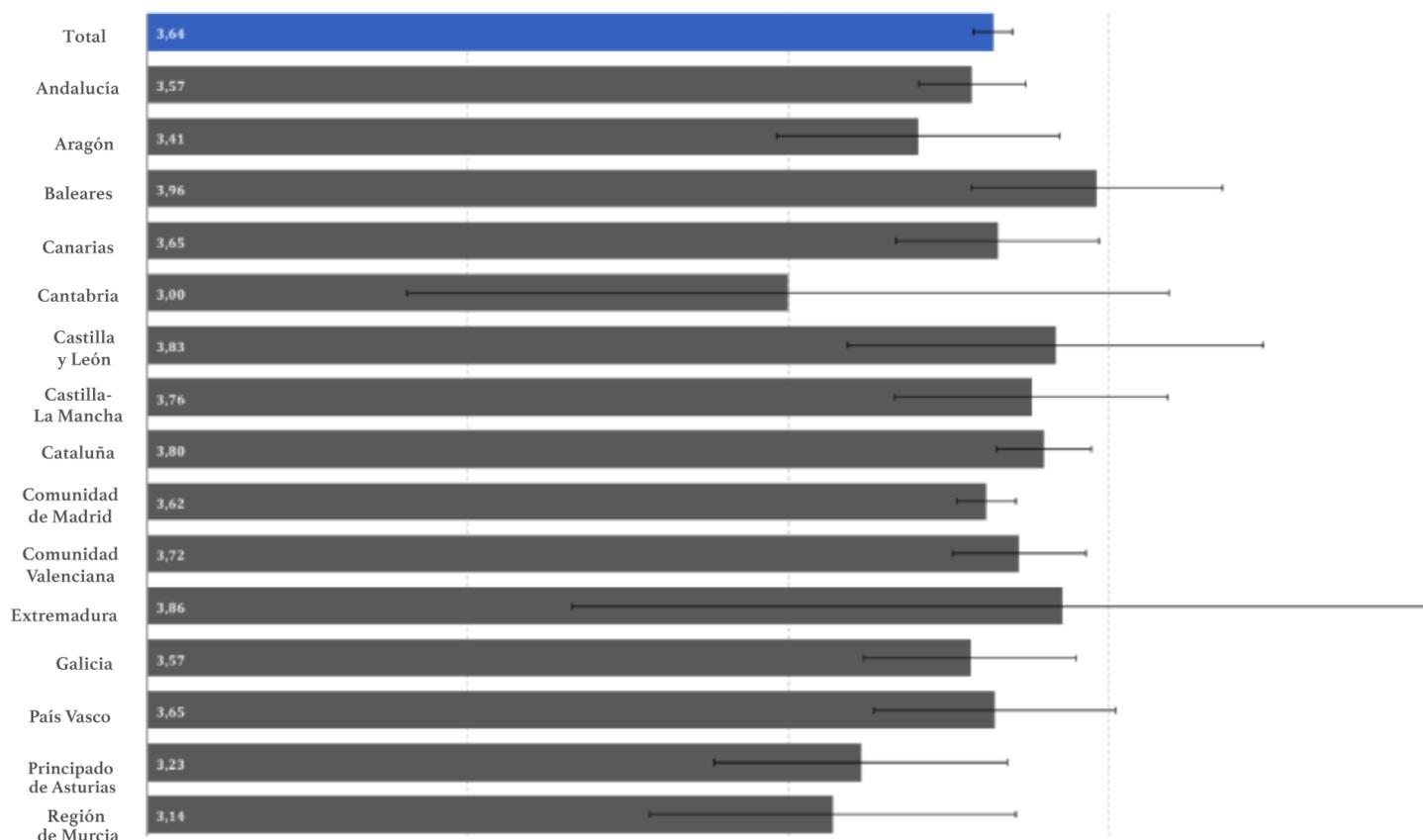


Gráfico 47 - ¿Cómo cree que la situación de su empresa evolucionará en los próximos 12 meses? Por comunidad autónoma (valores medios España)



ANEXO 1 - Frecuencia de todas las variables

		País País			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Portugal	2290	61,5	61,5	61,5
	España	1431	38,5	38,5	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

		P1 ¿Cuál es la región en la que su negocio realiza su actividad de forma principal?			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aveiro	110	3,0	3,0	3,0
	Beja	11	,3	,3	3,3
	Braga	120	3,2	3,2	6,5
	Braganza	9	,2	,2	6,7
	Castelo Branco	21	,6	,6	7,3
	Coímbra	78	2,1	2,1	9,4
	Évora	14	,4	,4	9,8
	Faro	111	3,0	3,0	12,7
	Guarda	6	,2	,2	12,9
	Leiria	74	2,0	2,0	14,9
	Lisboa	951	25,6	25,6	40,4
	Portalegre	10	,3	,3	40,7
	Oporto	415	11,2	11,2	51,9

Región Autónoma de Madeira	30	,8	,8	52,7
Región Autónoma de las Azores	8	,2	,2	52,9
Santarém	76	2,0	2,0	54,9
Setúbal	182	4,9	4,9	59,8
Viana do Castelo	25	,7	,7	60,5
Vila Real	19	,5	,5	61,0
Viseu	20	,5	,5	61,5
Andalucía	146	3,9	3,9	65,5
Aragón	41	1,1	1,1	66,6
Baleares	31	,8	,8	67,4
Canarias	67	1,8	1,8	69,2
Cantabria	2	,1	,1	69,3
Castilla y León	16	,4	,4	69,7
Castilla- La Mancha	36	1,0	1,0	70,7
Cataluña	202	5,4	5,4	76,1
Comunidad de Madrid	551	14,8	14,8	90,9
Comunidad Valenciana	147	4,0	4,0	94,8
Extremadura	10	,3	,3	95,1
Galicia	60	1,6	1,6	96,7
País Vasco	45	1,2	1,2	97,9
Principado de Asturias	29	,8	,8	98,7
Región de Murcia	44	1,2	1,2	99,9
La Rioja	2	,1	,1	99,9
Navarra	2	,1	,1	100,0
Total	3721	100,0	100,0	

P2 ¿En que categoría se inscribe su actividad?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Educación	197	5,3	5,3	5,3
	Empresas	1126	30,3	30,3	35,6
	Eventos	607	16,3	16,3	51,9
	Salud y bienestar	534	14,4	14,4	66,2
	Actividad para el hogar	1257	33,8	33,8	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

P3 ¿Cómo valora la facilidad para contratar personal para su negocio, en su región?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy difícil	492	13,2	13,2	13,2
	Difícil	1023	27,5	27,5	40,7
	Razonable	1528	41,1	41,1	81,8
	Fácil	452	12,1	12,1	93,9
	Muy fácil	226	6,1	6,1	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

P4 ¿Aconsejaría a alguien empezar un negocio en su región?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lo desaconsejaría totalmente	169	4,5	4,5	4,5
	Lo desaconsejaría	535	14,4	14,4	18,9
	Indiferente	1149	30,9	30,9	49,8
	Lo aconsejaría	1443	38,8	38,8	88,6
	Lo aconsejaría totalmente	425	11,4	11,4	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

P5 ¿Cómo valora el grado de facilidad para empezar un nuevo negocio en su región?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy difícil	366	9,8	9,8	9,8
	Difícil	1138	30,6	30,6	40,4
	Razonable	1602	43,1	43,1	83,5
	Fácil	462	12,4	12,4	95,9
	Muy fácil	153	4,1	4,1	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

P6 ¿Cómo valora la situación económica de su región en los últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy mala	197	5,3	5,3	5,3
	Mala	748	20,1	20,1	25,4
	Razonable	1770	47,6	47,6	73,0
	Buena	842	22,6	22,6	95,6
	Muy buena	164	4,4	4,4	100,0
	Total	3721	100,0	100,0	

P7 ¿Qué grado de apoyo proporciona el gobierno regional/local a los pequeños emprendedores y empresas en su región?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy malo	566	15,2	16,7	16,7
	Malo	1311	35,2	38,7	55,5
	Razonable	1110	29,8	32,8	88,2
	Bueno	310	8,3	9,2	97,4
	Muy bueno	88	2,4	2,6	100,0
	Total	3385	91,0	100,0	
Missing	System	336	9,0		
	Total	3721	100,0		

P8 ¿Tiene conocimiento de que los gobiernos regionales/locales ofrezcan algún tipo de programa de formación?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	1020	27,4	30,1	30,1
	No	2367	63,6	69,9	100,0
	Total	3387	91,0	100,0	
Missing	System	334	9,0		
Total		3721	100,0		

P9 Si la respuesta es sí, valore la oferta anual de programas de formación en su región.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Casi ninguna	95	2,6	9,6	9,6
	Poca	548	14,7	55,5	65,1
	Suficiente	188	5,1	19,0	84,1
	Mucha	157	4,2	15,9	100,0
	Total	988	26,6	100,0	
Missing	No tengo conocimiento	27	,7		
	System	2706	72,7		
	Total	2733	73,4		
Total		3721	100,0		

P10 ¿Alguna vez ha participado en alguno de estos programas de formación ofrecidos por su gobierno regional/local?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	753	20,2	22,4	22,4
	No	2611	70,2	77,6	100,0
	Total	3364	90,4	100,0	
Missing	System	357	9,6		
Total		3721	100,0		

P11 ¿Tiene conocimiento de que su gobierno regional/local ofrezca algún tipo de programa de networking para pequeños emprendedores?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	510	13,7	15,1	15,1
	No	2875	77,3	84,9	100,0
	Total	3385	91,0	100,0	
Missing	System	336	9,0		
Total		3721	100,0		

P12 Si la respuesta es sí, valore la oferta anual de programas networking en su región.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Casi ninguna	44	1,2	8,7	8,7
	Poca	214	5,8	42,3	51,0
	Suficiente	174	4,7	34,4	85,4
	Mucha	74	2,0	14,6	100,0
	Total	506	13,6	100,0	
Missing	System	3215	86,4		
	Total	3721	100,0		

P13 ¿Alguna vez ha participado en alguno de estos programas de networking ofrecidos por su gobierno regional/local?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	266	7,1	8,0	8,0
	No	3074	82,6	92,0	100,0
	Total	3340	89,8	100,0	
Missing	System	381	10,2		
	Total	3721	100,0		

P14 ¿Cuántos años hace que existe su empresa?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 años	1341	36,0	43,7	43,7
	3-4 años	473	12,7	15,4	59,1
	5 o más años	1256	33,8	40,9	100,0
	Total	3070	82,5	100,0	
Missing	System	651	17,5		
Total		3721	100,0		

P15 ¿Cuál es el cargo que ocupa en su empresa?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Propietario/a y director/a	2103	56,5	68,5	68,5
	Solo propietario/a	321	8,6	10,5	79,0
	Solo director/a	132	3,5	4,3	83,3
	Otro cargo	514	13,8	16,7	100,0
	Total	3070	82,5	100,0	
Missing	System	651	17,5		
Total		3721	100,0		

P16 ¿Cuántos colaboradores o colaboradoras tiene su negocio?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1607	43,2	52,3	52,3
	2-5	1103	29,6	35,9	88,3
	6-10	206	5,5	6,7	95,0
	11-30	88	2,4	2,9	97,9
	31-50	24	,6	,8	98,6
	Más de 50	42	1,1	1,4	100,0
	Total	3070	82,5	100,0	
Missing	System	651	17,5		
Total		3721	100,0		

P17 ¿Cómo clasificaría la situación financiera de su empresa actualmente?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy mala	240	6,4	7,8	7,8
	Mala	718	19,3	23,4	31,2
	Razonable	1672	44,9	54,5	85,7
	Buena	363	9,8	11,8	97,5
	Muy buena	77	2,1	2,5	100,0
	Total	3070	82,5	100,0	
Missing	System	651	17,5		
Total		3721	100,0		

P18 ¿Cómo han evolucionado los beneficios de su empresa en los últimos 12 meses?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Disminuyeron mucho	298	8,0	9,7	9,7
	Disminuyeron un poco	493	13,2	16,1	25,8
	Se mantuvieron iguales	1131	30,4	36,9	62,6
	Aumentaron un poco	1013	27,2	33,0	95,6
	Aumentaron mucho	134	3,6	4,4	100,0
	Total	3069	82,5	100,0	
Missing	System	652	17,5		
	Total	3721	100,0		

P19 ¿El valor que cobra a sus clientes sufrió algún cambio en los últimos 12 meses?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Disminuyó mucho	197	5,3	6,4	6,4
	Disminuyó un poco	436	11,7	14,2	20,6
	Se mantuvo igual	1878	50,5	61,2	81,8
	Aumentó un poco	522	14,0	17,0	98,8
	Aumentó mucho	36	1,0	1,2	100,0
	Total	3069	82,5	100,0	
Missing	System	652	17,5		
	Total	3721	100,0		

P20 ¿Cómo cree que la situación de su empresa evolucionará en los próximos 12 meses?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Empeorará mucho	140	3,8	4,6	4,6
	Empeorará un poco	211	5,7	6,9	11,4
	Se mantendrá igual	840	22,6	27,4	38,8
	Mejorará un poco	1432	38,5	46,7	85,5
	Mejorará mucho	446	12,0	14,5	100,0
	Total	3069	82,5	100,0	
Missing	System	652	17,5		
	Total	3721	100,0		

P21 ¿Cuál es su sexo?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Femenino	1290	34,7	42,0	42,0
	Masculino	1779	47,8	58,0	100,0
	Total	3069	82,5	100,0	
Missing	System	652	17,5		
	Total	3721	100,0		

P22 ¿Qué edad tiene?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 25 años	147	4,0	4,8	4,8
	25-34 años	613	16,5	20,0	24,8
	35-44 años	1051	28,2	34,2	59,0
	45-54 años	863	23,2	28,1	87,1
	55-65 años	348	9,4	11,3	98,5
	Más de 65 años	47	1,3	1,5	100,0
	Total	3069	82,5	100,0	
Missing	System	652	17,5		
	Total	3721	100,0		

P23 ¿Cuál es su nivel de estudios?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Enseñanza primaria	65	1,7	2,1	2,1
	Enseñanza básica	229	6,2	7,5	9,6
	Enseñanza secundaria	722	19,4	23,5	33,1
	Cursos profesionales	500	13,4	16,3	49,4
	Universidad incompleta	301	8,1	9,8	59,2
	Licenciatura	826	22,2	26,9	86,1

	Máster	377	10,1	12,3	98,4
	Doctorado	40	1,1	1,3	99,7
	Postdoctorado	9	,2	,3	100,0
	Total	3069	82,5	100,0	
Missing	System	652	17,5		
	Total	3721	100,0		

		P1_rec Regiones			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dist. Lisboa	951	25,6	41,5	41,5
	Dist. Oporto	415	11,2	18,1	59,7
	Dist. Setúbal	182	4,9	7,9	67,6
	Norte	173	4,6	7,6	75,2
	Centro	309	8,3	13,5	88,6
	Alentejo y Ribatejo	111	3,0	4,8	93,5
	Algarve	111	3,0	4,8	98,3
	Azores y Madeira	38	1,0	1,7	100,0
	Total	2290	61,5	100,0	
Missing	System	1431	38,5		
	Total	3721	100,0		

ANEXO 2 - Frecuencia de todas las variables

		País País			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Portugal	2233	60,0	60,0	60,0
	España	1488	40,0	40,0	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P1 ¿Cuál es la región en el que su negocio realiza su actividad de forma principal?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aveiro	119	3,2	3,2	3,2
	Beja	7	,2	,2	3,4
	Braga	123	3,3	3,3	6,7
	Braganza	7	,2	,2	6,9
	Castelo Branco	19	,5	,5	7,4
	Coímbra	63	1,7	1,7	9,1
	Évora	15	,4	,4	9,5
	Faro	93	2,5	2,5	12,0
	Guarda	7	,2	,2	12,2
	Leiria	60	1,6	1,6	13,8
	Lisboa	901	24,2	24,2	38,0
	Portalegre	7	,2	,2	38,2
	Oporto	428	11,5	11,5	49,7
	Región Autónoma de Madeira	22	,6	,6	50,3

Región Autónoma de las Azores	7	,2	,2	50,5
Santarém	56	1,5	1,5	52,0
Setúbal	242	6,5	6,5	58,5
Viana do Castelo	19	,5	,5	59,0
Vila Real	11	,3	,3	59,3
Viseu	26	,7	,7	60,0
Andalucía	175	4,7	4,7	64,7
Aragón	37	1,0	1,0	65,7
Baleares	30	,8	,8	66,5
Canarias	41	1,1	1,1	67,6
Cantabria	4	,1	,1	67,7
Castilla y León	11	,3	,3	68,0
Castilla-La Mancha	22	,6	,6	68,6
Cataluña	235	6,3	6,3	74,9
Comunidad de Madrid	663	17,8	17,8	92,7
Comunidad Valenciana	123	3,3	3,3	96,0
Extremadura	4	,1	,1	96,1
Galicia	37	1,0	1,0	97,1
País Vasco	48	1,3	1,3	98,4
Principado de Asturias	30	,8	,8	99,2
Región de Murcia	26	,7	,7	99,9
La Rioja	1	,0	,0	100,0
Navarra	1	,0	,0	100,0
Total	3722	100,0	100,0	

P2 ¿En que categoría se inscribe su actividad?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Educación	198	5,3	5,3	5,3
	Empresas	1108	29,8	29,8	35,1
	Eventos	626	16,8	16,8	51,9
	Salud y bienestar	537	14,4	14,4	66,3
	Actividad para el hogar	1253	33,7	33,7	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P3 ¿Cómo valora la facilidad para contratar personal para su negocio, en su región?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy difícil	483	13,0	13,0	13,0
	Difícil	1024	27,5	27,5	40,5
	Razonable	1538	41,3	41,3	81,8
	Fácil	449	12,1	12,1	93,9
	Muy fácil	228	6,1	6,1	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P4 ¿Aconsejaría a alguien empezar un negocio en su región?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lo desaconsejaría totalmente	169	4,6	4,6	4,6
	Lo desaconsejaría	535	14,4	14,4	18,9
	Indiferente	1153	31,0	31,0	49,9
	Lo aconsejaría	1443	38,8	38,8	88,7
	Lo aconsejaría totalmente	422	11,3	11,3	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P5 ¿Cómo valora el grado de facilidad para empezar un nuevo negocio en su región?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy difícil	365	9,8	9,8	9,8
	Difícil	1157	31,1	31,1	40,9
	Razonable	1591	42,7	42,7	83,6
	Fácil	456	12,2	12,2	95,9
	Muy fácil	153	4,1	4,1	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P6 ¿Cómo valora la situación económica de su región en los últimos 12 meses?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy mala	199	5,4	5,4	5,4
	Mala	748	20,1	20,1	25,5
	Razonable	1771	47,6	47,6	73,0
	Buena	841	22,6	22,6	95,6
	Muy buena	163	4,4	4,4	100,0
	Total	3722	100,0	100,0	

P7 ¿Qué grado de apoyo proporciona el gobierno regional/local a los pequeños emprendedores y empresas en su región?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy malo	564	15,2	16,7	16,7
	Malo	1314	35,3	38,9	55,6
	Razonable	1104	29,7	32,7	88,3
	Bueno	310	8,3	9,2	97,4
	Muy bueno	87	2,3	2,6	100,0
	Total	3378	90,8	100,0	
Missing	System	344	9,2		
	Total	3722	100,0		

P8 ¿Tiene conocimiento de que los gobiernos regionales/locales ofrezcan algún tipo de programa de formación?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	1014	27,2	30,0	30,0
	No	2366	63,6	70,0	100,0
	Total	3380	90,8	100,0	
Missing	System	341	9,2		
Total		3722	100,0		

P9 Si la respuesta es sí, valore la oferta anual de programas de formación en su región.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Casi ninguna	95	2,5	9,6	9,6
	Poca	544	14,6	55,4	65,0
	Suficiente	193	5,2	19,6	84,7
	Mucha	151	4,0	15,3	100,0
	Total	982	26,4	100,0	
Missing	No tengo conocimiento	27	,7		
	System	2713	72,9		
	Total	2740	73,6		
Total		3722	100,0		

P10 ¿Alguna vez ha participado en alguno de estos programas de formación ofrecidos por su gobierno regional/local?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	756	20,3	22,5	22,5
	No	2602	69,9	77,5	100,0
	Total	3357	90,2	100,0	
Missing	System	364	9,8		
Total		3722	100,0		

P11 ¿Tiene conocimiento de que su gobierno regional/local ofrezca algún tipo de programa de networking para pequeños emprendedores?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	504	13,5	14,9	14,9
	No	2875	77,2	85,1	100,0
	Total	3378	90,8	100,0	
Missing	System	343	9,2		
Total		3722	100,0		

P12 Si la respuesta es sí, valore la oferta anual de programas networking en su región.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Casi ninguna	44	1,2	8,9	8,9
	Poca	211	5,7	42,1	51,0
	Suficiente	175	4,7	34,9	85,9
	Mucha	70	1,9	14,1	100,0
	Total	500	13,4	100,0	
Missing	System	3222	86,6		
	Total	3722	100,0		

P13 ¿Alguna vez ha participado en alguno de estos programas de networking ofrecidos por su gobierno regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sí	265	7,1	8,0	8,0
	No	3068	82,4	92,0	100,0
	Total	3334	89,6	100,0	
Missing	System	388	10,4		
	Total	3722	100,0		

P14 ¿Cuántos años hace que existe su empresa?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 años	1334	35,9	43,5	43,5
	3-4 años	469	12,6	15,3	58,8
	5 o más años	1264	34,0	41,2	100,0
	Total	3067	82,4	100,0	
Missing	System	655	17,6		
	Total	3722	100,0		

P15 ¿Cuál es el cargo que ocupa en su empresa?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Propietario/a y director/a	2101	56,5	68,5	68,5
	Solo propietario/a	325	8,7	10,6	79,1
	Solo director/a	129	3,5	4,2	83,3
	Otro cargo	511	13,7	16,7	100,0
	Total	3067	82,4	100,0	
Missing	System	655	17,6		
	Total	3722	100,0		

P16 ¿Cuántos colaboradores o colaboradoras tiene su negocio?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1605	43,1	52,3	52,3
	2-5	1105	29,7	36,0	88,4
	6-10	207	5,6	6,8	95,1
	11-30	86	2,3	2,8	97,9
	31-50	24	,6	,8	98,7
	Más de 50	40	1,1	1,3	100,0
	Total	3067	82,4	100,0	
Missing	System	655	17,6		
Total		3722	100,0		

P17 ¿Cómo clasificaría la situación financiera de su empresa actualmente?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy mala	240	6,5	7,8	7,8
	Mala	730	19,6	23,8	31,6
	Razonable	1668	44,8	54,4	86,0
	Buena	353	9,5	11,5	97,5
	Muy buena	76	2,0	2,5	100,0
	Total	3067	82,4	100,0	
Missing	System	655	17,6		
Total		3722	100,0		

P18 ¿Cómo han evolucionado los beneficios de su empresa en los últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Disminuyeron mucho	302	8,1	9,9	9,9
	Disminuyeron un poco	490	13,2	16,0	25,8
	Se mantuvieron iguales	1135	30,5	37,0	62,8
	Aumentaron un poco	1008	27,1	32,9	95,7
	Aumentaron mucho	131	3,5	4,3	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
	Total	3722	100,0		

P19 ¿El valor que cobra a sus clientes sufrió algún cambio en los últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Disminuyó mucho	207	5,6	6,7	6,7
	Disminuyó un poco	439	11,8	14,3	21,1
	Se mantuvo igual	1866	50,1	60,9	81,9
	Aumentó un poco	522	14,0	17,0	98,9
	Aumentó mucho	33	,9	1,1	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
	Total	3722	100,0		

P20 ¿Cómo cree que la situación de su empresa evolucionará en los próximos 12 meses?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Empeorará mucho	140	3,8	4,6	4,6
	Empeorará un poco	211	5,7	6,9	11,5
	Se mantendrá igual	847	22,8	27,6	39,1
	Mejorará un poco	1417	38,1	46,2	85,3
	Mejorará mucho	450	12,1	14,7	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
	Total	3722	100,0		

P21 ¿Cuál es su sexo?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Femenino	1283	34,5	41,9	41,9
	Masculino	1783	47,9	58,1	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
	Total	3722	100,0		

P22 ¿Qué edad tiene?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 25 años	153	4,1	5,0	5,0
	25-34 años	618	16,6	20,1	25,1
	35-44 años	1046	28,1	34,1	59,3
	45-54 años	855	23,0	27,9	87,2
	55-65 años	347	9,3	11,3	98,5
	Más de 65 años	47	1,3	1,5	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
	Total	3722	100,0		

P23 ¿Cuál es su nivel de estudios?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Enseñanza primaria	64	1,7	2,1	2,1
	Enseñanza básica	229	6,2	7,5	9,6
	Enseñanza secundaria	722	19,4	23,5	33,1
	Cursos profesionales	506	13,6	16,5	49,6
	Universidad incompleta	301	8,1	9,8	59,4
	Licenciatura	820	22,0	26,7	86,2
	Máster	375	10,1	12,2	98,4
	Doctorado	40	1,1	1,3	99,7

	Postdoctorado	8	,2	,3	100,0
	Total	3066	82,4	100,0	
Missing	System	656	17,6		
	Total	3722	100,0		

P1_rec Regiones					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dist. Lisboa	901	24,2	40,3	40,3
	Dist. Oporto	428	11,5	19,2	59,5
	Dist. Setúbal	242	6,5	10,8	70,3
	Norte	160	4,3	7,2	77,5
	Centro	294	7,9	13,2	90,7
	Alentejo y Ribatejo	86	2,3	3,8	94,5
	Algarve	93	2,5	4,2	98,7
	Azores y Madeira	30	,8	1,3	100,0
	Total	2233	60,0	100,0	
Missing	System	1488	40,0		
	Total	3722	100,0		